

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Шутов Олег Леонтьевич  
Должность: Директор  
Дата подписания: 01.06.2026 13:16:37  
Уникальный программный ключ:  
2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

**ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по специальности

**31.02.03 ЛАБОРАТОРНАЯ ДИАГНОСТИКА**

**Краснодар, 2026**

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по КОД и МР

\_\_\_\_\_/ Т.В. Першакова  
28.05.2026 г.**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНПОО «Кубанский ИПО»

\_\_\_\_\_/ О.Л. Шутов  
Приказ №38-О от 28.05.2026 г.**ОДОБРЕНО**Педагогическим советом  
Протокол №7 от 28.05.2026 г.**РАССМОТРЕНО**на заседании УМО  
«Экономика и бухгалтерский учет»  
Протокол №5 от 15.05.2026 г.  
Председатель \_\_\_\_\_ / О.Н.Шпилевая

Рабочая программа учебной СГ.07 Основы предпринимательской деятельности предназначена для реализации образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

Разработана с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 31.02.03 Лабораторная диагностика (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 04.07.2022 № 525, зарегистрированного Министерством Юстиции России от 29.07.2022 № 69453), с учетом примерной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам профессий, специальностей 31.00.00 Клиническая медицина

**Организация-разработчик:** АНПОО «Кубанский ИПО»

**Разработчик:**

Шпилевая О.Н., преподаватель АНПОО «Кубанский ИПО»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	11

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является вариативной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09.	<ul style="list-style-type: none"><li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности;</li><li>– применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства;</li><li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li><li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li><li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li><li>– оформлять бизнес-план;</li><li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li><li>– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li><li>– презентовать бизнес-идею;</li><li>– выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи;</li><li>– грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства;</li><li>– современная научная и профессиональная терминология</li><li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности;</li><li>– основы предпринимательской деятельности;</li><li>– правила разработки бизнес-планов;</li><li>– порядок выстраивания презентации;</li><li>– кредитные банковские продукты.</li></ul>

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>36</b>
<i>в том числе вариативная часть</i>	<i>36</i>
<b>- теоретическое обучение</b>	<b>18</b>
<b>- практические занятия</b>	<b>18</b>
в т.ч. дифференцированный зачет	2
<b>- самостоятельная работа</b>	<b>-</b>
<b>- промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>
в том числе:	
дифференцированный зачет	

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов				
	Всего	в т.ч. проф. ориентир-е содержание	самостоятельная работа	теоретич. обучение	практич занятия
<b>РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.</b>	<b>2</b>	-	-	<b>2</b>	-
Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.	2	-	-	2	-
<b>РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИДЕЯ И ЕЕ ВЫБОР.</b>	<b>2</b>	-	-	<b>2</b>	-
Тема 2.1. Предпринимательская идея – как основа проектируемого бизнеса.	2	-	-	2	-
<b>РАЗДЕЛ 3. СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА.</b>	<b>4</b>	-	-	<b>2</b>	<b>2</b>
Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - правовые формы хозяйственной деятельности.	4	-	-	2	2
<b>РАЗДЕЛ 4. ТЕХНОЛОГИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.</b>	<b>26</b>	-	-	<b>12</b>	<b>14</b>
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.	26	-	-	12	14
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	-	-	-	<b>2</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>36</b>	-	-	<b>18</b>	<b>18</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.</b>		2	
<i>Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.</i>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>1. Понятия предпринимательство и предприниматель.</b>  <i>Политика и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Предпринимательская среда. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.</i></p>	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,
<b>Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.</b>		2	
<i>Тема 2.1. Предпринимательская идея – как основа проектируемого бизнеса.</i>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>2. Бизнес-идея: понятие и классификация.</b>  <i>Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей. Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана.</i></p>	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,
<b>Раздел 3. Создание собственного дела.</b>		4	
<i>Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - правовые формы хозяйственной деятельности.</i>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>3. Виды предпринимательства.</b>  <i>Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Составление описания проектируемого бизнеса.</i></p> <p><b>В том числе, практических занятий</b></p> <p><b>ПЗ №1. Задание (сквозная задача): организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы</b>  <i>(краткое описание проектируемого бизнеса/бизнес-идеи; характеристика продукта/услуги; наименование продукции/услуги: назначение и область применения).</i></p>	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,
<b>Раздел 4. Технология бизнес-планирования.</b>		26	
<i>Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.</i>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><b>4. Целевой рынок.</b>  <i>Сегментация рынка. Анализ рынка и отрасли. Целевые потребители.</i></p> <p><b>5. Производственный и организационный план.</b>  <i>Производственный план: формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности. Организационный план: основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия.</i></p> <p><b>6. Маркетинговый план и стратегия продаж.</b>  <i>Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей</i></p>	12	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,

	<i>потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Прогноз конъюнктуры рынка. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.</i>		
7.	<b>Анализ продаж за предшествующий период. Определение емкости рынка.</b> <i>Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.</i>	2	
8.	<b>Устойчивое развитие бизнеса.</b> <i>Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. Оценка устойчивости спроса на продукцию и меры по поддержанию его на высоком уровне. Экономический аспект устойчивого развития, в том числе, расчет точки безубыточности. Кадровая политика предприятия, создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития.</i>	2	
9.	<b>Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели.</b> <i>Способы финансирования проекта. Бюджет проекта. Эффективность проекта, расчет калькуляции продукции/услуг.</i>	2	
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>14</b>	
	<b>ПЗ №2. Изучение целевого рынка</b> <i>определение целевых потребителей продукта/услуги, анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса).</i>	2	
	<b>ПЗ №3. Составление организационного и производственного планов.</b> <i>Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.</i>	2	
	<b>ПЗ №4. Проведение маркетингового анализа бизнес-среды.</b> <i>Составление плана продаж.</i>	2	
	<b>ПЗ №5. Разработка кадровой политики</b> <i>по проектируемому бизнесу. Оценка устойчивости спроса на продукцию/услуги.</i>	2	
	<b>ПЗ №6. Цена и стоимость.</b> <i>Расчет стоимости продукции/услуг.</i>	2	
	<b>ПЗ №7. Составление бюджета проекта. Расчет эффективности проекта</b> <i>Определение прогнозных объемов продаж. Прибыль, рентабельность, окупаемость проекта</i>	2	
	<b>ПЗ №8. Техника презентации. Защита бизнес-плана.</b> <i>Предпринимательский этикет.</i>	2	
<b>Дифференцированный зачет (ПЗ №9)</b>		<b>2</b>	
<b>ВСЕГО</b>		<b>36</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должен быть предусмотрен специальный кабинет:**

Кабинет «Социально-гуманитарных дисциплин»,

**оснащённый оборудованием:**

- рабочее место педагога (преподавательский стол (1 шт.), стул (1 шт.))
- рабочие места обучающихся (парты ученические (13 шт.), стулья ученические (25 шт.))
- доска учебная (меловая трех-секционная) (1 шт.)
- государственная символика Российской Федерации (1 шт.)
- плакаты по темам «Объект налогообложения для исчисления единого социального налога» (1 шт.), «Функции денег» (1 шт.), «Методы привлечения персонала» (1 шт.), «Основные формы безналичных расчетов» (1 шт.)
- таблицы и плакаты на электронном носителе по разделу «Содержание предпринимательской деятельности» (10 шт.)
- таблицы и плакаты на электронном носителе по разделу «Предпринимательская идея и ее выбор» (10 шт.)
- таблицы и плакаты на электронном носителе по разделу «Создание собственного дела» (10 шт.)
- таблицы и плакаты на электронном носителе по разделу «технология бизнес-планирования» (10 шт.)

**техническими средствами обучения:**

- персональный компьютер, подключение к сети Интернет с модулем контентной фильтрации, возможность трансляции на экран аудио и видео информации (1 шт.)
- программное обеспечение на ПК (1 шт.)
- монитор (1 шт.)
- клавиатура (1 шт.)
- мышь (1 шт.)
- телевизор (1 шт.)
- кабель для подключения HDMI (1 шт.)

### 3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд института имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. Список дополнен новыми изданиями.

#### 3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/1912054. – ISBN 978-5-16-018148-6. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161525>

2. Дорман, В.Н. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 134 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02383-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453303>

3. Иванова, Е.В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 272 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09638-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450722>

4. Кузьмина, Е.Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва:

Издательство Юрайт, 2023. – 455 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14369-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471865>

5. Морозов, Г.Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 457 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13977-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467414>

6. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, С.В. Земляк, В.В. Синяев. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 506 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08159-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452612>

7. Основы предпринимательской деятельности: учебник / Т. А. Шпилькина, Л. С. Артамонова, Л. А. Биткова [и др.]; под ред. Т. А. Шпилькиной. – Москва: КноРус, 2024. – 407 с. – ISBN 978-5-406-13150-3. – URL: <https://book.ru/book/954587>

8. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 458 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-18808-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/551718>

9. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454507>

### **3.2.2. Нормативно-правовые акты**

10. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)

11. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

12. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/)

13. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая (главы 26.2, 26.3, 26.5, 34): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)

14. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/)

15. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)

16. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83079/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/)

17. О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)

18. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_113658/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/)

19. О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72967/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/)

20. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/)

21. О техническом регулировании: Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_40241/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40241/)

22. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_196415/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/)

23. Об утверждении форм документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Приказ ФНС России от 12.09.2016 № ММВ-7-14/482@. – Текст: электронный // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_205889/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_205889/)

### **3.2.3 Электронные ресурсы**

24. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Текст: электронный. – URL: <https://www.economy.gov.ru/>

25. Федеральная налоговая служба: официальный сайт. – Москва. – Текст: электронный. – URL: <https://www.nalog.ru/>

26. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент): официальный сайт. – Москва. – Текст: электронный. – URL: <https://www.rupto.ru/>

27. Федеральная служба по труду и занятости (Роструд): официальный сайт. – Москва. – Текст: электронный. – URL: <https://rostrud.gov.ru/>

28. Корпорация МСП: официальный сайт / Акционерное общество «Корпорация «МСП». – Москва. – Текст: электронный. – URL: <https://corpmsp.ru/>

29. Мой бизнес: платформа для предпринимателей / Министерство экономического развития РФ. – Текст: электронный. – URL: <https://мойбизнес.рф/>

30. Банк России: официальный сайт. – Москва. – Текст: электронный. – URL: <https://www.cbr.ru/> – Содержит раздел «Предпринимателям» (ликбез по финансовым инструментам).

31. Финансовая культура: сайт / Банк России. – Текст: электронный. – URL: <https://fincult.info/> – Содержит разделы для предпринимателей.

32. Моифинансы.рф: персональный навигатор по финансам: сайт / Министерство финансов РФ. – Текст: электронный. – URL: <https://моифинансы.рф/>

33. Электронный учебник по финансовой грамотности: сайт / Ассоциация развития финансовой грамотности. – Текст: электронный. – URL: <https://школа.вашифинансы.рф/>

34. Федеральный методический центр по финансовой грамотности населения: сайт / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Текст: электронный. – URL: <https://iurr.ranepa.ru/centry/finlit/>

35. Открытое образование: платформа / Ассоциация «Национальная платформа открытого образования». – Текст: электронный. – URL: <https://openedu.ru/> – Содержит курсы по предпринимательству.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знает</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства;</li> <li>– современная научная и профессиональная терминология</li> <li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы предпринимательской деятельности;</li> <li>– правила разработки бизнес–планов;</li> <li>– порядок выстраивания презентации;</li> <li>– кредитные банковские продукты.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание этапов и методов принятия решений в структурном подразделении;</li> <li>– знание нормативно-правовой документации;</li> <li>– психологию коллектива и личности;</li> <li>– основы предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы маркетинга;</li> <li>– основы финансовой грамотности;</li> <li>– правила оформления документов;</li> <li>– правила составления бизнес-планов.</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль</b> Проведение фронтального опроса Тестирование по темам курса Выполнение и защита презентаций Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий.</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> дифференцированный зачет</p>
<b>Умеет</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять актуальность нормативно–правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности;</li> <li>– применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства;</li> <li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес–план;</li> <li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>– презентовать бизнес–идею;</li> <li>– выявлять сильные и слабые стороны бизнес–идеи;</li> <li>– грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение распознавать задачу или проблему в профессионально социальном контексте;</li> <li>– анализировать и выделять составные части задачи или проблемы;</li> <li>– составлять план действий;</li> <li>– реализовать составленный план;</li> <li>– организовывать работу коллектива и команды; излагать свои мысли на государственном языке;</li> <li>– применять на практике правовые и нормативные документы;</li> <li>– составлять договорную документацию;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес-план</li> <li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>– планировать потребности в материальных ресурсах и персонале службы;</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль</b> Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий. Оцениванию обязательному подлежат все зачетные практические работы по темам и разделам.</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> дифференцированный зачет</p>

	– определять численность и функциональные обязанности сотрудников.	
--	--	--