

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шутов Олег Леонтьевич

Должность: Директор

Дата подписания: 06.04.2026 18:03:26

Уникальный программный ключ:

2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
И ОЦЕНКЕ ИХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНСТИТУТЕ**

**Объект исследования – специальность
43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО
(направленность подготовки: гостиничный сервис)**

Краснодар, 2025

ВВЕДЕНИЕ

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Кубанский институт профессионального образования» провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 24.02.2025 по 31.03.2025 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы 43.02.16 Туризм и гостеприимство (гостиничный сервис)».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников института к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 18 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании принял участие 1 работодатель.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Анализ результатов анкетирования

1.1 Общая информация

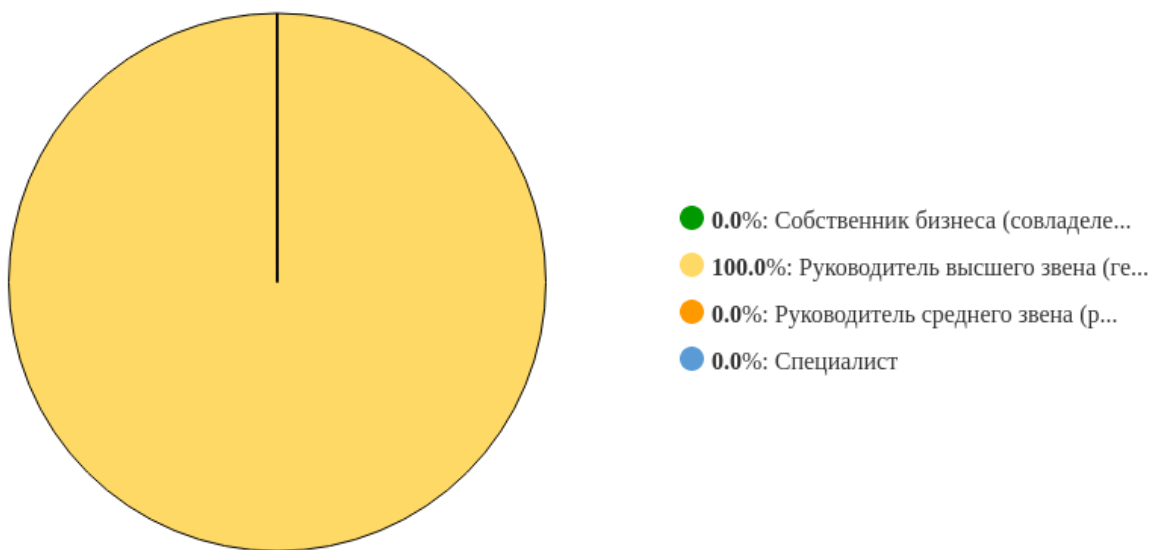


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос: «Должность респондента»

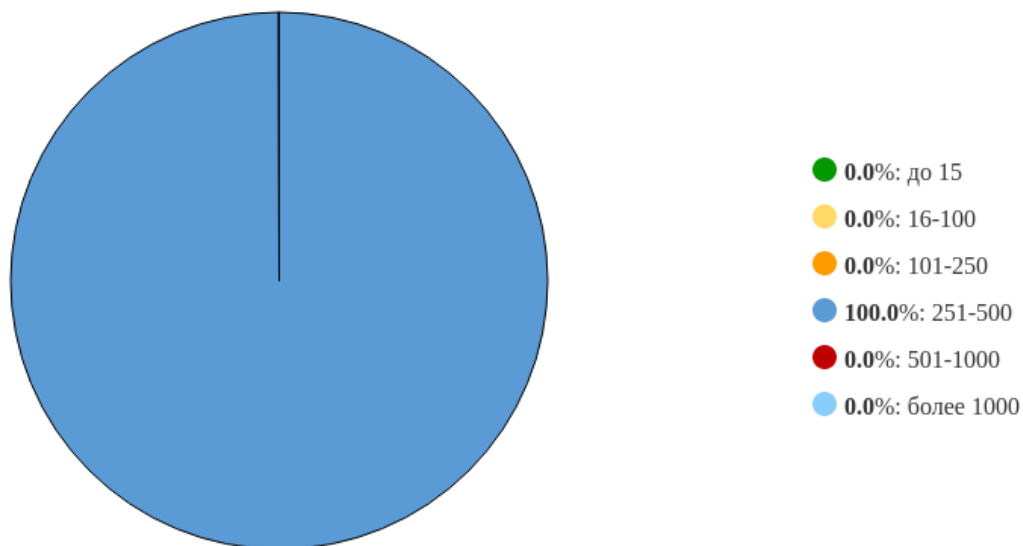


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос: «Численность работников в Вашей организации»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Выпускники и обучающиеся каких специальностей нашего института трудоустроены или проходят практику в Вашей организации»

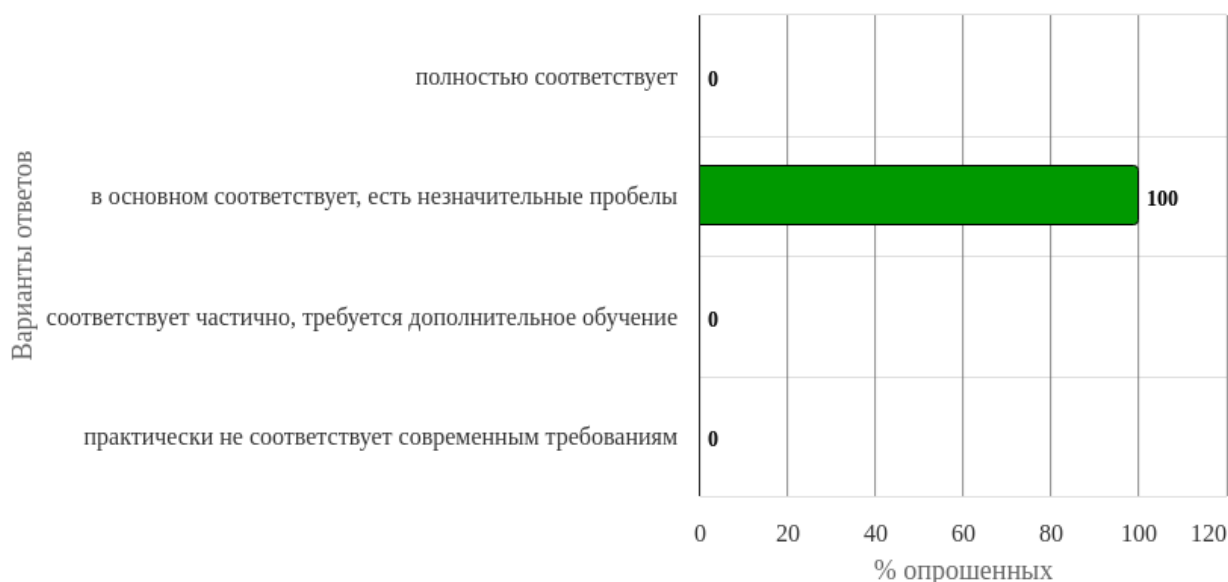


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько, по Вашему мнению, уровень теоретической подготовки выпускников соответствует требованиям вашей организации?»



Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Как Вы оцениваете практические навыки выпускников при выполнении профессиональных задач?»

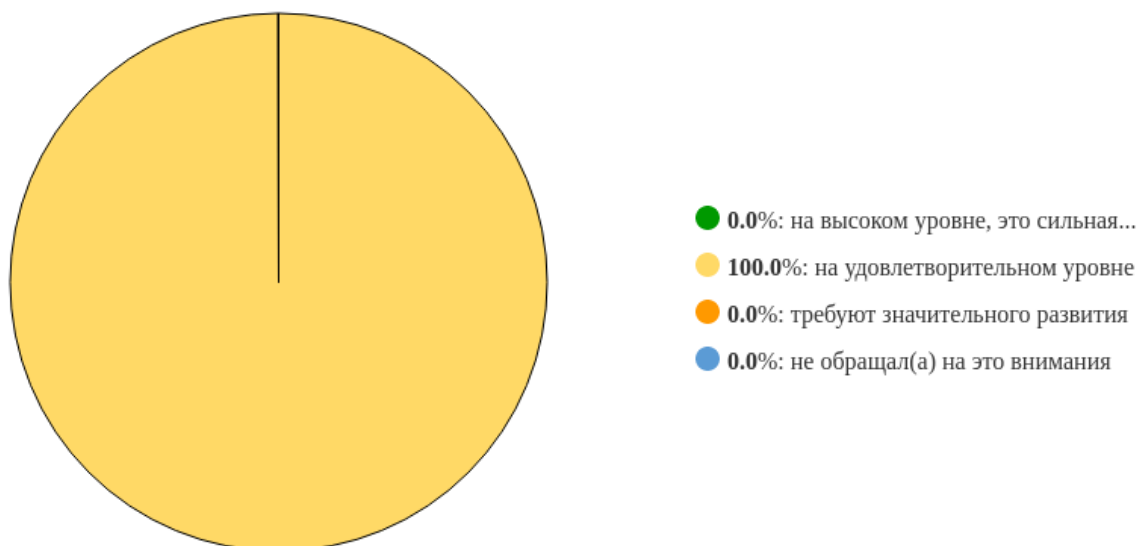


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Оцените сформированность у выпускников универсальных компетенций (работа в команде, коммуникация, поиск информации, умение учиться):»

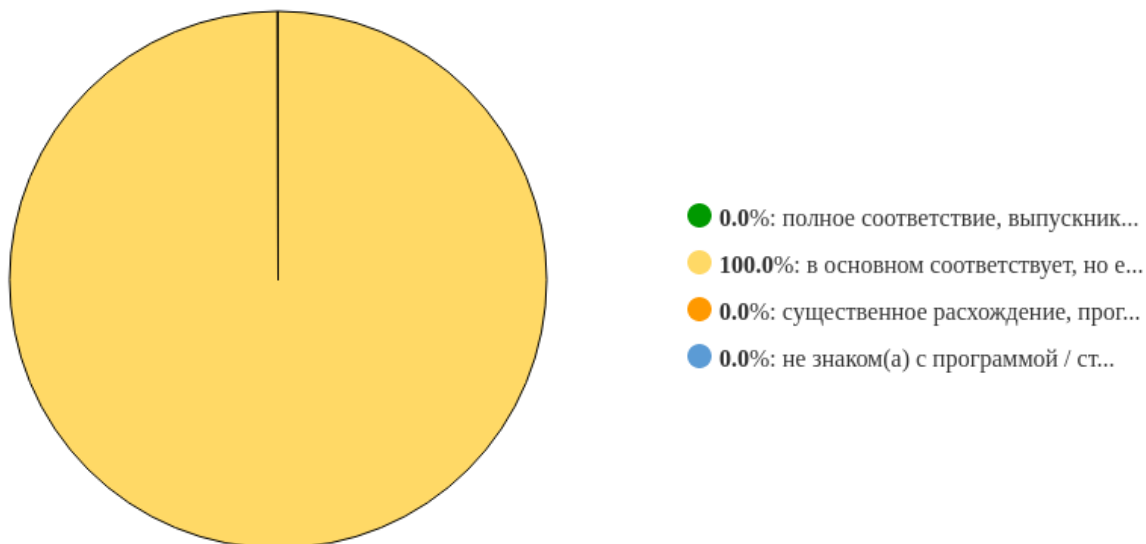


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько содержание знаний и умений выпускников соответствует актуальным профессиональным стандартам/реальным рабочим процессам?»»

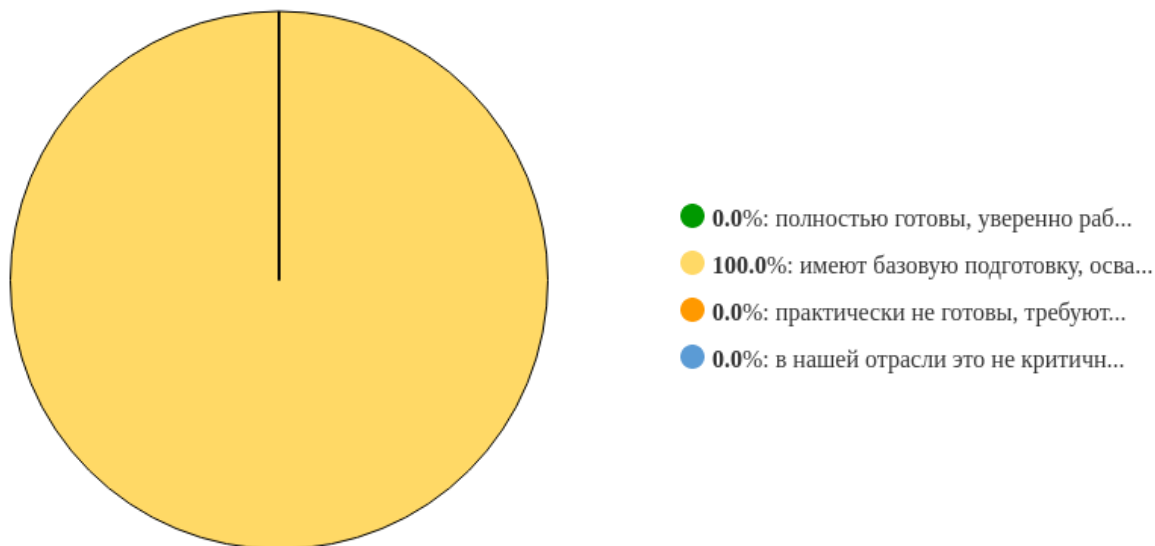


Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько выпускники готовы к работе с современным оборудованием, программным обеспечением и цифровыми инструментами, используемыми в вашей отрасли?»»

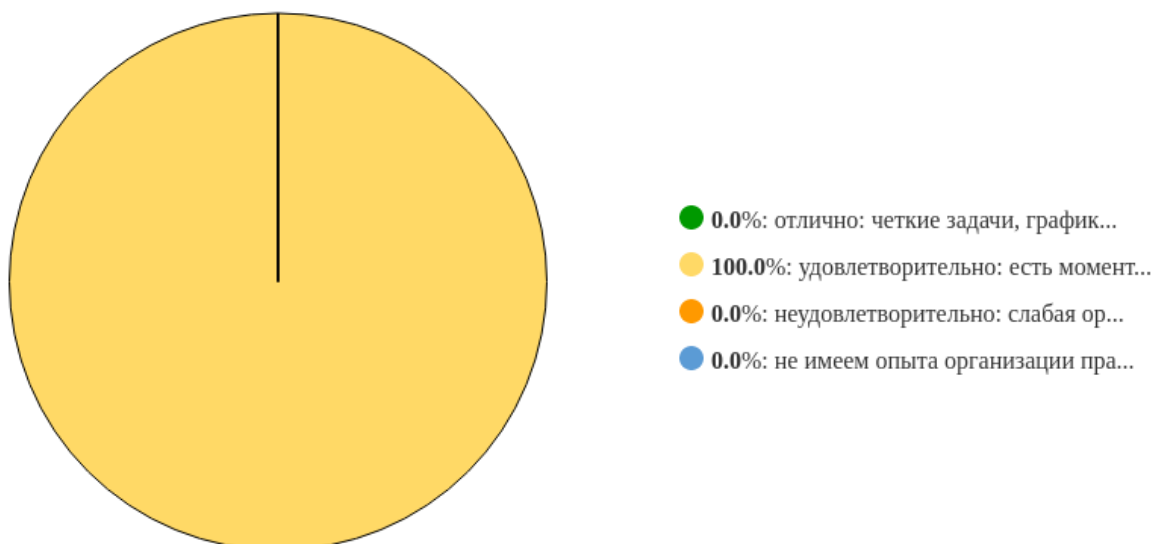


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:
«Как Вы оцениваете организацию производственной практики студентов со стороны учебного заведения?»

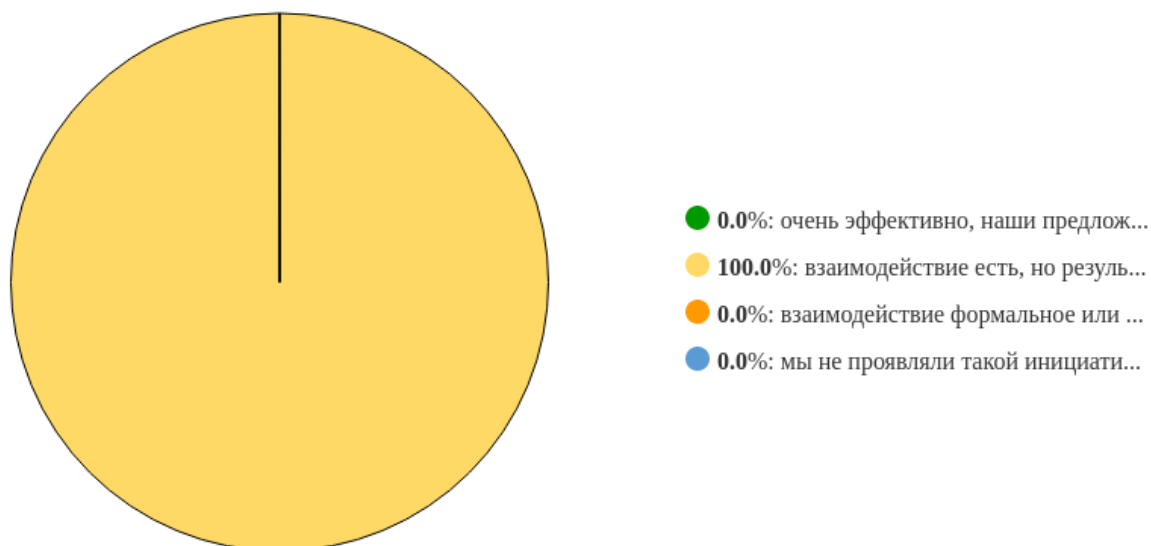


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько эффективно, на Ваш взгляд, взаимодействие с учебным заведением по вопросам корректировки программ под потребности рынка труда?»

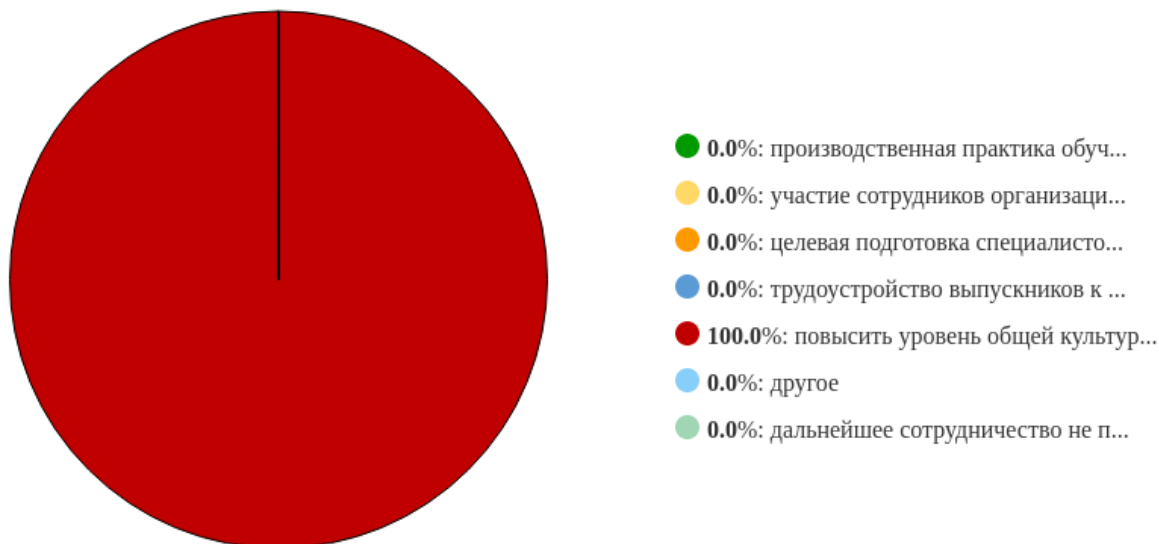


Рисунок 12 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с нашим институтом в дальнейшем?»

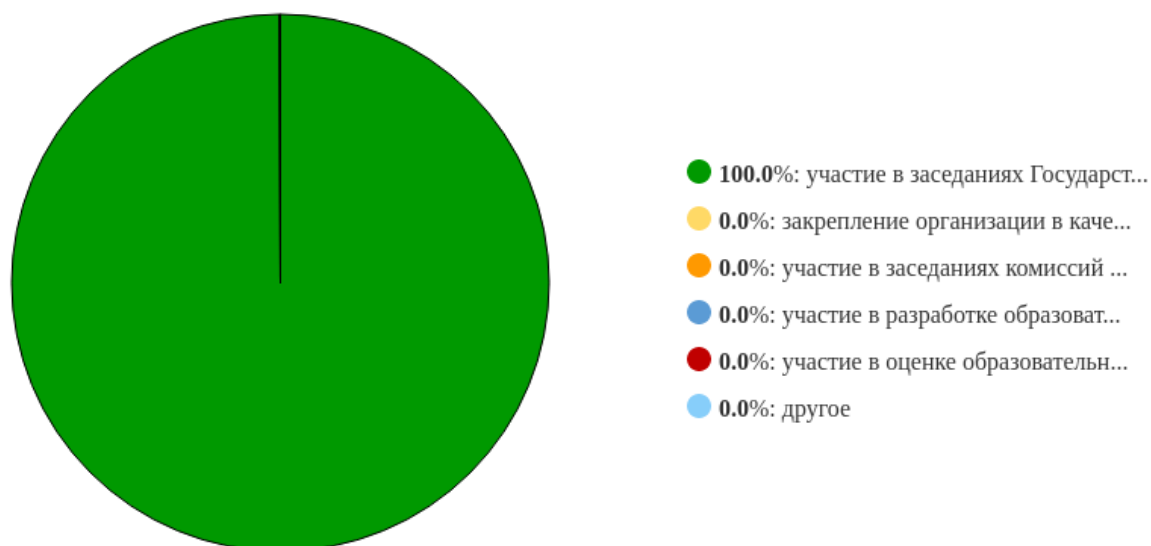


Рисунок 13 - Распределение ответов на вопрос:
«В каких формах независимой оценки качества реализации образовательных программ и подготовки специалистов Вы или специалисты Вашей организации готовы участвовать?»

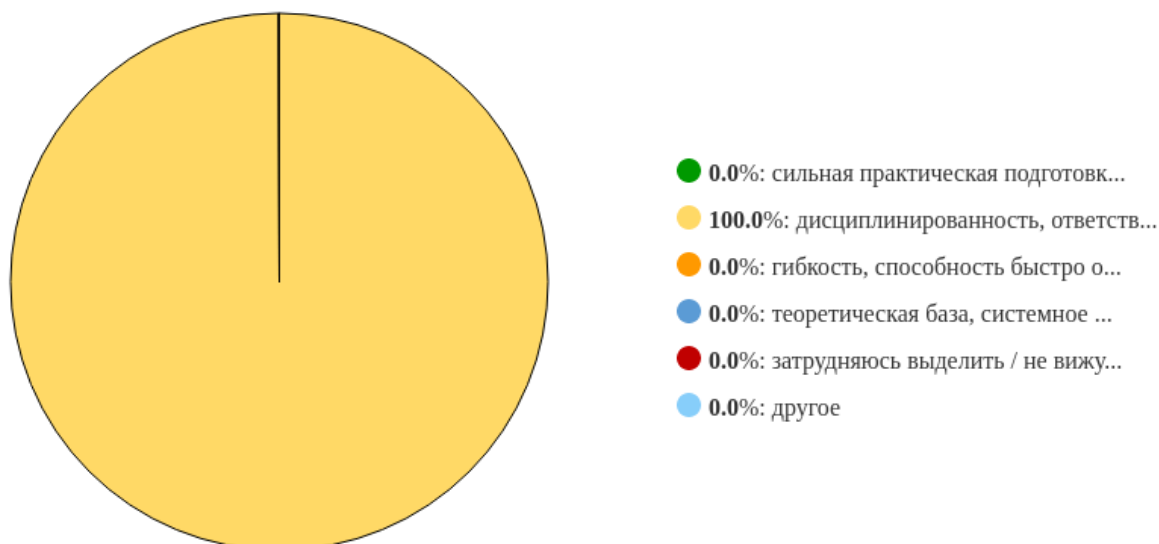


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:
«Каковы, на Ваш взгляд, главные сильные стороны Института по сравнению с выпускниками других организаций среднего профессионального образования?»

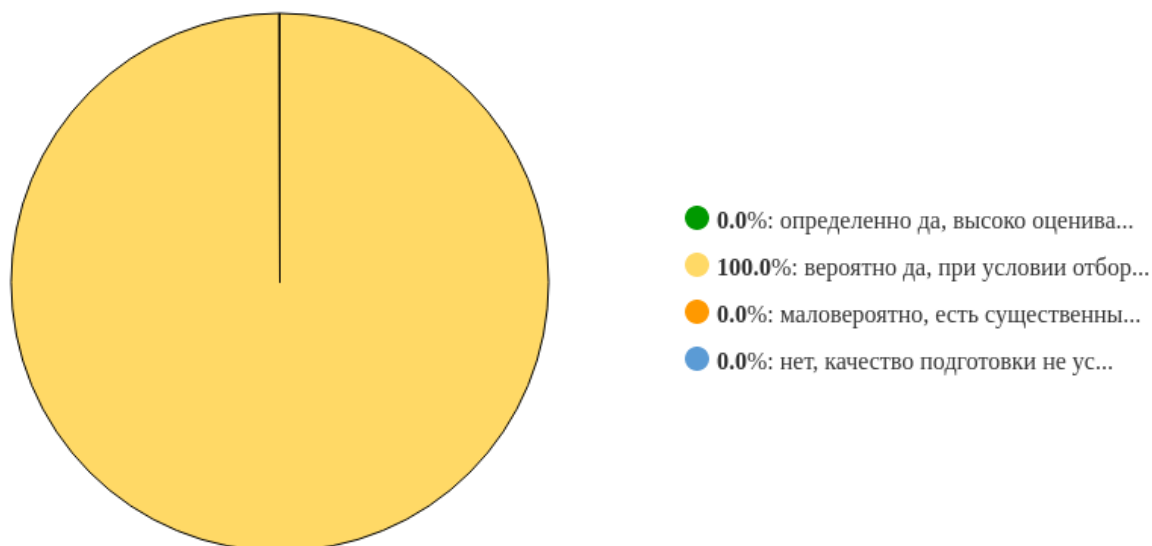


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Какова вероятность того, что Вы будете рекомендовать наших выпускников другим работодателям или будете брать к себе на практику/работу обучающихся и выпускников?»



Варианты ответов

Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:

«Какие аспекты деятельности, на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь (возможен выбор нескольких вариантов ответов)?»

2. Итоговые выводы и рекомендации

На основе всестороннего анализа анкеты удовлетворенности работодателей, проведенной АНПОО «Кубанский институт профессионального образования», можно сформулировать ряд критически важных выводов и рекомендаций.

Единственный респондент, представляющий высшее руководство крупной организации, предоставляет ценную, хотя и уникальную, перспективу, сфокусированную на специальности «Туризм и гостеприимство». Это означает, что полученные результаты имеют высокую специфичность для данной области и могут не быть полностью применимы ко всем образовательным программам института.

Очевидной сильной стороной выпускников института, отмеченной работодателем, является их дисциплинированность, ответственность и исполнительность. Эти качества являются основополагающими для любого специалиста и свидетельствуют о прочной трудовой этике, прививаемой в процессе обучения.

Однако существуют и явные области для улучшения, которые, при должном внимании, могут значительно повысить конкурентоспособность и готовность выпускников к рынку труда. Теоретическая подготовка выпускников в основном соответствует требованиям, но наличие незначительных пробелов указывает на необходимость непрерывного пересмотра учебных планов для полного соответствия отраслевым стандартам.

Практические навыки, хотя и считаются достаточными, требуют наставничества на начальном этапе. Это подразумевает, что выпускникам может не хватать достаточного практического опыта или уверенности для самостоятельного выполнения сложных профессиональных задач. Для решения этой проблемы институту следует рассмотреть возможность увеличения продолжительности или интенсивности практических занятий, интеграции большего количества реальных проектов или создания программ наставничества во время стажировок.

Оценка универсальных компетенций как удовлетворительных указывает на базовый уровень, который можно и нужно повышать. Эти «мягкие навыки» становятся все более важными в современном мире, и целенаправленное развитие через совместные проекты, презентации и коммуникативные тренинги принесет значительную пользу.

Готовность выпускников к работе с современным оборудованием и цифровыми инструментами оценивается как базовая, с ожиданием быстрого освоения. Это указывает на

острую необходимость для института инвестировать и регулярно обновлять свою учебно-материальную базу, обеспечивая студентам практический опыт работы с новейшими технологиями, актуальными для их будущих профессий.

Организация производственной практики со стороны учебного заведения получила удовлетворительную оценку, с конкретными замечаниями по согласованию и контролю. Упорядочение процессов, четкое определение целей и внедрение надежных механизмов мониторинга прогресса студентов во время стажировок могут значительно улучшить этот аспект.

Взаимодействие по корректировке учебных программ под потребности рынка труда существует, но его результаты не всегда очевидны, что говорит о необходимости более структурированных и результативных каналов обратной связи с работодателями. Установление регулярных, формализованных механизмов для получения отраслевой информации и демонстрация того, как эта обратная связь интегрируется в разработку учебных программ, будет способствовать укреплению партнерских отношений.

Желание работодателя «повысить уровень общей культуры» выпускников, хотя и является несколько необычным выбором для вопроса о формах сотрудничества, подчеркивает более широкую потребность в целостном развитии, выходящем за рамки чисто технических навыков. Это может включать интеграцию в учебный план большего количества гуманитарных дисциплин, этики или профессионального этикета.

Готовность участвовать в заседаниях Государственных экзаменационных комиссий является позитивным признаком продолжения взаимодействия в оценке качества. В целом, институту следует сосредоточиться на актуализации учебных планов и технической инфраструктуры в соответствии с текущими требованиями отрасли, улучшении практической подготовки и развитии «мягких» навыков, а также на создании более эффективных механизмов обратной связи с работодателями.

Эти стратегические корректировки обеспечат выпускникам не только прочные теоретические знания, но и практическую компетентность, универсальные навыки и полную готовность к динамичным вызовам современного рынка труда, тем самым укрепляя репутацию института и повышая трудоустройство его студентов.

3. Статистика ответов на вопросы закрытого типа

Таблица 3.1 - Вопрос «Должность респондента»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	Собственник бизнеса (совладелец)	0	0	0
2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	1	100	100
3	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделен)	0	0	0

	ия)			
4	Специалист	0	0	0
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	1	100	

Таблица 3.2 - Вопрос «Численность работников в Вашей организации»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	до 15	0	0	0
2	16-100	0	0	0
3	101-250	0	0	0
4	251-500	1	100	100
5	501-1000	0	0	0
6	более 1000	0	0	0
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	1	100	

Таблица 3.3 - Вопрос «Выпускники и обучающиеся каких специальностей нашего института трудоустроены или проходят практику в Вашей организации»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	Информационные системы и программирование	0	0	0
2	Землеустройство	0	0	0
3	Сестринское дело, лечебное дело, лабораторная диагностика	0	0	0
4	Фармация	0	0	0
5	Медицинская оптика	0	0	0
6	Банковское дело, финансы	0	0	0
7	Экономика и бухгалтерский учет	0	0	0
8	Операционная деятельность в логистике	0	0	0
9	Социальная работа	0	0	0
10	Правоохранительная деятельность	0	0	0

11	Юриспруденция	0	0	0
12	Туризм и гостеприимство	1	100	100
13	Преподавание в начальных классах	0	0	0
14	Специальное дошкольное образование	0	0	0
15	Документационное обеспечение и архивоведение	0	0	0
	Сумма:	1		
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	

Таблица 3.4 - Вопрос «Насколько, по Вашему мнению, уровень теоретической подготовки выпускников соответствует требованиям вашей организации?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	полностью соответствует	0	0	0
2	в основном соответствует, есть незначительные пробелы	1	100	100
3	соответствует частично, требуется дополнительное обучение	0	0	0
4	практически не соответствует современным требованиям	0	0	0
	Сумма:	1		
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	

Таблица 3.5 - Вопрос «Как Вы оцениваете практические навыки выпускников при выполнении профессиональных задач?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	высокий уровень, готовы к самостоятельной работе	0	0	0
2	достаточный уровень, но требуется наставничество на начальном этапе	1	100	100
3	уровень недостаточный, необходимы длительные стажировки	0	0	0

4	затрудняюсь оценить	0	0	0
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	1	100	

Таблица 3.6 - Вопрос «Оцените сформированность у выпускников универсальных компетенций (работа в команде, коммуникация, поиск информации, умение учиться):»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	на высоком уровне, это сильная сторона подготовки	0	0	0
2	на удовлетворительном уровне	1	100	100
3	требуют значительного развития	0	0	0
4	не обращал(а) на это внимания	0	0	0
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	1	100	

Таблица 3.7 - Вопрос «Насколько содержание знаний и умений выпускников соответствует актуальным профессиональным стандартам/реальным рабочим процессам?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	полное соответствие, выпускники знакомы с последними нормативами и технологиями	0	0	0
2	в основном соответствует, но есть отставание в отдельных актуальных областях	1	100	100
3	существенное расхождение, программа требует серьезного обновления	0	0	0
4	не знаком(а) с программой / стандартами	0	0	0
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	1	100	

Таблица 3.8 - Вопрос «Насколько выпускники готовы к работе с современным оборудованием, программным обеспечением и цифровыми инструментами, используемыми в вашей отрасли?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	полностью готовы, уверенно работают	0	0	0
2	имеют базовую подготовку, осваивают в короткие сроки	1	100	100
3	практически не готовы, требуют длительного обучения с нуля	0	0	0
4	в нашей отрасли это не критично	0	0	0
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	1	100	

Таблица 3.9 - Вопрос «Как Вы оцениваете организацию производственной практики студентов со стороны учебного заведения?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	отлично: четкие задачи, график, поддержка кураторов	0	0	0
2	удовлетворительно: есть моменты для улучшения (согласование, контроль)	1	100	100
3	неудовлетворительно: слабая организация, формальный подход	0	0	0
4	не имеем опыта организации практики	0	0	0
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	1	100	

Таблица 3.10 - Вопрос «Насколько эффективно, на Ваш взгляд, взаимодействие с учебным заведением по вопросам корректировки программ под потребности рынка труда?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	очень эффективно, наши предложения учитываются	0	0	0

2	взаимодействие есть, но результаты не всегда очевидны	1	100	100
3	взаимодействие формальное или отсутствует	0	0	0
4	мы не проявляли такой инициативы	0	0	0
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	1	100	

Таблица 3.11 - Вопрос «Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с нашим институтом в дальнейшем?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	производственная практика обучающихся	0	0	0
2	участие сотрудников организации в образовательном процессе	0	0	0
3	целевая подготовка специалистов для вашего предприятия	0	0	0
4	трудоустройство выпускников к вам на предприятие	0	0	0
5	повысить уровень общей культуры	1	100	100
6	другое	0	0	0
7	дальнейшее сотрудничество не планирую	0	0	0
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	1	100	

Таблица 3.12 - Вопрос «В каких формах независимой оценки качества реализации образовательных программ и подготовки специалистов Вы или специалисты Вашей организации готовы участвовать?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	участие в заседаниях Государственных экзаменационных комиссий	1	100	100

2	закрепление организации в качестве базы практики для обучающихся	0	0	0
3	участие в заседаниях комиссий для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся	0	0	0
4	участие в разработке образовательных программ	0	0	0
5	участие в оценке образовательных программ в качестве экспертов	0	0	0
6	другое	0	0	0
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	1	100	

Таблица 3.13 - Вопрос «Каковы, на Ваш взгляд, главные сильные стороны Института по сравнению с выпускниками других организаций среднего профессионального образования?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	сильная практическая подготовка и "руки из плеч"	0	0	0
2	дисциплинированность, ответственность, исполнительность	1	100	100
3	гибкость, способность быстро осваивать новое	0	0	0
4	теоретическая база, системное мышление	0	0	0
5	затрудняюсь выделить / не вижу явных преимуществ	0	0	0
6	другое	0	0	0
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	1	100	

Таблица 3.14 - Вопрос «Какова вероятность того, что Вы будете рекомендовать наших выпускников другим работодателям или будете брать к себе на практику/работу обучающихся и выпускников?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	определенно да, высоко	0	0	0

	оцениваю качество			
2	вероятно да, при условии отбора лучших	1	100	100
3	маловероятно, есть существенные замечания	0	0	0
4	нет, качество подготовки не устраивает	0	0	0
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	1	100	

Таблица 3.15 - Вопрос «Какие аспекты деятельности, на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь (возможен выбор нескольких вариантов ответов)?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	Учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки	0	0	0
2	Содержание учебных планов и программ, их приближение к требованиям работодателей	1	100	100
3	Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	0	0	0
4	Развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием	1	100	100
5	Повышение качества преподавания	0	0	0
6	Повышение профессионального уровня педагогических работников	0	0	0
7	Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	0	0	0
8	Мотивация обучающихся к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний	0	0	0

9	Большая ориентация обучающихся на квалификационные требования работодателей	1	100	100
	Сумма:	3		
	Итого ответивших:	1	100	100
	Не ответили:	0	0	

4. Ответы на открытые вопросы

Ответы респондентов на вопрос «Наименование организации»:

1. ООО "Центр-отель" (1 ответ)

Ответы респондентов на вопрос «В каких специалистах нуждается Ваша организация?»:

1. Любые специалисты в службу гостиничного хозяйства и СПиР (1 ответ)

Ответы респондентов на вопрос «Ваши основные пожелания и рекомендации по улучшению подготовки специалистов для Вашей отрасли»:

1. Больше общения с представителями сферы обслуживания. они смогут приводит примеры из реального опыта, что будет более полезно студентам, нежели просто слушать теоретические примеры тех или иных ситуаций. (1 ответ)