

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шутов Олег Леонтьевич

Должность: Директор

Дата подписания: 01.06.2026 14:59:58

Уникальный программный ключ:

2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по выполнению и защите курсовой работы (проекта)

ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг

МДК.02.02 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ

специальность

43.02.16 ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

(Направленность программы:

Туроператорский и турагентские услуги)

Краснодар, 2026

РАССМОТРЕНО

на заседании
УМО «Туризм и гостеприимство»
Протокол №5 от 15.05.2026 г.
Председатель _____ /И.Ю.Котенко

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по КОД и МР

_____ Т.В. Першакова
28.05.2026 г.

Методические указания по выполнению и защите курсовой работы (проекта) по МДК.02.02 Предоставление турагентских услуг разработаны в соответствии с рабочей программой профессионального модуля ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг, предназначены для реализации образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена. Указания разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство (Приказ Минпросвещения России от 12.12.2022 №1100, зарегистрированного Министерством Юстиции России 24.01.23 №72111), с учетом примерной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам профессий, специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, и направлены на оказание помощи обучающимся, при выполнении курсовой работы (проекта), а также для преподавателей, осуществляющих руководство курсовой работой.

Указания содержат требования по подготовке, выполнению, защите и оцениванию курсовых работ.

Организация – разработчик:

АНПОО «Кубанский ИПО»

Разработчик:

Андреева Е.А.,
преподаватель АНПОО «Кубанский ИПО»

СОДЕРЖАНИЕ

1 Общие положения	4
2 Цели и задачи выполнения курсовой работы (проекта) и требования предъявляемые к ней.....	5
3 Этапы выполнения курсовой работы.....	7
3.1 Выбор темы курсовой работы.....	7
3.2. Структура, содержание и объем курсовой работы.....	8
4 Руководство курсовой работой.....	13
5 Отзыв и защита курсовой работы.....	14
6 Критерии оценки	16
7 Информационное обеспечение выполнения курсовой работы	18
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Примерные темы курсовых работ.....	20
ПРИЛОЖЕНИЕ Б – Образец задания.....	23
ПРИЛОЖЕНИЕ В – Образец титульного листа.....	24
ПРИЛОЖЕНИЕ Г – Образец оформления содержания.....	25
ПРИЛОЖЕНИЕ Д – Образец введения.....	26
ПРИЛОЖЕНИЕ Е – Образец оформления отзыва руководителя курсовой работы.....	30
ПРИЛОЖЕНИЕ Ж – Требования к оформлению курсовой работы (проекта)	32
ПРИЛОЖЕНИЕ И – Структура доклада для защиты курсовой работы...	34

1 Общие положения

Настоящие методические указания определяют принципы и требования к написанию курсовой работы. Они включают в себя единые требования к содержанию, структуре и объему курсовой работы, определяют порядок выбора темы курсовой работы, организацию ее выполнения и являются обязательными для преподавателей и обучающихся отделения среднего профессионального образования АНПОО «Кубанский институт профессионального образования» (далее – Институт), обучающихся по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Методические указания по выполнению курсовой работы по ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг, МДК.02.02 Предоставление турагентских услуг предназначены для обучающихся очной формы обучения специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Курсовая работа (проект) является составной частью образовательного процесса и направлена на развитие профессионального мышления, формирование компетенций в области оценочной деятельности, проверку профессиональной готовности будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности.

Методические рекомендации по организации и выполнению курсовой работы обучающимися, обучающимися по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство, разработаны в соответствии с:

– Федеральным законом от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство (Приказ Минпросвещения России от 12.12.2022 № 1100 зарегистрированного Министерством Юстиции России 24.01.23 №72111) по укрупненным группам профессий, специальностей (43.00.00 Сервис и туризм);

– Приказом Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762 (ред. от 20.12.2022) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 21.09.2022 № 70167);

– Положением о курсовой работе АНПОО «Кубанский ИПО» и направлены на оказание помощи обучающимся, при выполнении курсовой работы (проекта), а также для преподавателей, осуществляющих руководство курсовой работой. Рекомендации содержат основные требования к порядку выполнения, содержанию и оформлению курсовых работ.

2 Цель, задачи выполнения курсовой работы (проекта) и требования предъявляемые к ней

Курсовая работа является завершающим этапом изучения междисциплинарного курса, позволяет судить о том, насколько обучающийся усвоил теоретический курс и каковы его умения в решении конкретных практических проблем.

Значение курсовой работы состоит в том, что в процессе выполнения обучающийся не только закрепляет, но и углубляет полученные теоретические навыки.

Курсовая работа является важной частью самостоятельной работы. Опыт и знания, полученные на этом этапе обучения, во многом могут быть использованы для подготовки к итоговой государственной аттестации и выполнению дипломной работы.

Цель курсовой работы – формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций по основному виду деятельности.

Задачи:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;

- обучение самостоятельному использованию справочной, учебной, правовой и нормативной литературы;

- приобретение навыков практической деятельности;

- углубление теоретических знаний в соответствии с заданной темой;

- умение применять теоретические знания на практике;

- развитие творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- подготовка к итоговой государственной аттестации.

Курсовая работа имеет практическую направленность, включает анализ и обобщение теоретического и практического материала, призванные способствовать закреплению и проявлению знаний и умений, полученных в процессе освоения МДК.02.02 Предоставление турагентских услуг.

К курсовой работе как к самостоятельному исследованию предъявляются следующие требования:

- курсовая работа должна быть написана на достаточно высоком теоретическом уровне с привлечением законодательных и нормативных документов, определяющих систему построения ответа по избранной теме;

- работа должна отличаться критическим подходом;

- работа должна быть написана четким и грамотным языком, правильно оформлена.

Курсовая работа, содержащая результаты собственных экспериментальных данных, в дальнейшем может являться составной частью (разделом, подразделом) дипломной работы, являющейся видом государственной итоговой аттестации, определяемым в соответствии с

требованиями ФГОС СПО.

Курсовая работа на всех этапах направлена на формирование у будущих специалистов следующих профессиональных компетенций (Табл.1).

Таблица 1 – Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Предоставление туроператорских и турагентских услуг
ПК 2.2	Оформлять и обрабатывать заказы клиентов

Курсовая работа (проект) по дисциплине МДК.02.02 Предоставление турагентских услуг выполняется в сроки, определенные учебным планом по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

3 Этапы выполнения курсовой работы (проекта)

Выполнение курсовой работы (проекта) предполагает последовательное прохождение нескольких этапов:

- выбор темы работы и ее утверждение;
- подбор и предварительное ознакомление с законодательными актами, нормативными документами, литературой (учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодикой) и другими источниками, относящимися к теме работы;
- составление первоначального варианта плана работы и согласование его с руководителем;
- изучение самостоятельно подобранной и рекомендованной руководителем литературы и методологии решения проблем, связанных с темой исследования;
- сбор фактического материала по теме;
- систематизация и аналитическая обработка фактических и статистических данных в сочетании с материалами литературных источников;
- уточнение плана работы и его согласование с руководителем, обоснование актуальности темы, определение и формулировка цели и задач работы;
- написание работы и представление ее руководителю;
- доработка текста работы в соответствии с замечаниями руководителя;
- оформление работы в соответствии с требованиями;
- представление доработанной работы на отзыв руководителю;
- защита курсовой работы.

3.1. Выбор темы курсовой работы

Выбор темы курсовой работы – это первый ответственный этап, от которого зависит направление исследования.

Примерный перечень тем курсовых работ разрабатывается преподавателями междисциплинарных курсов в рамках профессиональных модулей, рассматривается учебно-методическим объединением и утверждается заместителем директора по качеству образовательной деятельности и методической работе.

Тематика курсовых работ должна отвечать учебным целям и сочетаться с практическими задачами дисциплины МДК.02.02 Предоставление турагентских услуг.

Тематика курсовых работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития гостиничных услуг отношений как науки и практики, периодически обновляться.

Темы курсовых работ, как правило, предлагаются обучающимся на выбор. При выборе темы курсовой работы по учебной дисциплине целесообразно определять такую тему, которая впоследствии может быть углублена и развернута в рамках выполнения дипломной работы.

В случае если обучающийся предложил оригинальную тему курсовой работы, но тема не предусмотрена рекомендуемой тематикой, он с разрешения преподавателя может работать над избранной темой. Допускаются также некоторые изменения в предложенных формулировках тем, если эти изменения необходимы, чтобы конкретизировать тему, акцентировать внимание на тех или иных аспектах.

В отдельных случаях допускается выполнение курсовой работы (проекта) по одной теме группой обучающихся.

Конкретная тематика курсовых работ должна отвечать следующим требованиям:

- соответствовать задачам подготовки специалистов;
- учитывать направления и проблематику современных научных исследований;
- учитывать разнообразие интересов обучающихся в области теории и практики по избранной специальности.

При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы актуальны для работодателя, обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам обучающегося.

Не допускаются односложные формулировки тем, соответствующие названию дисциплины или темы дисциплины, констатирующего типа, носящие откровенно реферативный характер, дублирующие в какой-то степени темы курсовых работ по другим дисциплинам. Примерный перечень тем курсовых работ представлен в ПРИЛОЖЕНИИ А.

3.2 Структура, содержание и объем курсовой работы

По содержанию курсовая работа может носить практический характер.

По структуре курсовая работа **практического** характера состоит из:

- введения, в котором раскрывается актуальность и значение темы, формулируются цели и задачи работы;
- основной части, которая состоит из двух разделов: в первом разделе содержатся теоретические основы разрабатываемой темы; вторым разделом является практическая часть, которая представлена расчетами, графиками, таблицами, схемами и т.п.;
- заключения, в котором содержатся выводы и рекомендации относительно возможностей практического применения материалов работы;
- списка использованных источников;
- приложения.

Титульный лист является первой страницей работы и оформляется строго в соответствии с образцом (ПРИЛОЖЕНИЕ В).

Содержание курсовой работы зависит от характера выбранной темы исследования (при лаконичном и четком ограничении аспектов исследуемой области) и может иметь разную направленность. Содержание включает наименования структурных элементов: «ВВЕДЕНИЕ», заголовки разделов,

подразделов и пунктов (если они имеют наименования) основной части, «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» (обозначение и наименование), для каждого из которых указываются номер страниц, с которых начинаются эти элементы работы. (ПРИЛОЖЕНИЕ Г).

Во введении обосновывается актуальность темы курсовой работы, степень ее проработанности, определяются цель, задачи и теоретические основы, предмет и объект исследования, отражается степень изученности в литературе исследуемых вопросов, практическая ценность работы, область ее настоящего (или возможного) использования, приводится характеристика источников информации, структура работы.

Актуальность темы – это степень его важности на данный момент и в данной ситуации для решения определенной проблемы, задачи или вопроса.

Доказательство актуальности можно выполнить по следующей схеме:

- выделить проблему, представленную в курсовой работе и подтвердить цифрами и фактами ее существование в настоящее время;
- объяснить, почему именно сейчас важно решать данную проблему.

То есть, при обосновании актуальности следует ответить на вопрос – «Почему данную проблему нужно изучать в настоящее время?», «Что надо изучить из того, что ранее не было изучено?»).

Исходя из степени исследования данной проблемы, формируется цель работы.

Цель – это осознанный, планируемый результат, на достижение которого направлена курсовая работа.

Например: Целью курсовой работы является изучение организации и технологий работы службы приема и размещения гостей.

Результатом (целью) изучения может быть:

- систематизировать полученные знания и практические умения по ПМ;
- проектировать производственные процессы обслуживания гостей;
- осуществлять поиск, обобщать, анализировать необходимую информацию;
- разрабатывать мероприятия для решения поставленных в курсовой работе задач.

Наиболее распространенными являются такие ключевые слова: обосновать, разработать, выявить, выяснить, раскрыть, определить, уточнить, систематизировать.

В соответствии с объектом, предметом и целью, формулируются задачи, количество которых обычно соответствует количеству глав (подглав) в основной части курсовой работы.

Задачи – это этапы, которые ведут к достижению цели курсовой работы, поэтому задачи должны быть логически последовательны и необходимы для достижения цели.

Задачи формулируются в глагольной форме: изучить, установить,

уточнить, выяснить, разработать, провести, проанализировать и т.п.

Пример. Задачами курсовой работы являются:

- изучение теоретических аспектов выявления и анализа потребностей клиентов в сфере туризма;
- анализ существующих методов и инструментов, используемых менеджерами турагентств для работы с клиентами;
- выявление основных проблемы с которыми сталкиваются менеджеры на этапе выявления потребностей клиентов;
- разработка рекомендаций по совершенствованию работы менеджеров турагентств в данной области;

Объектом исследования является то, что берется на рассмотрение, изучение и исследование. Объект является более широким понятием, чем предмет.

Объектом исследования может выступить предприятие (учреждение, организация), на базе которого проводится исследование и для которого обучающимся разрабатываются мероприятия, рекомендации, выводы для возможного внедрения в его деятельность (т.е. ответ на вопрос – «Что рассматривается?»).

Предмет исследования – часть, сторона объекта (проблема), то, что находится в границах объекта и подлежит непосредственному изучению, либо изучаемый в рамках исследования процесс.

Предмет исследования всегда связан с заявленной проблемой, из чего вытекает актуальность данной работы.

В качестве предмета исследования может выступать процесс, сфера, вид управленческой деятельности, метод, организационная структура управления, которые подлежат исследованию с целью совершенствования, реформирования, либо создания вновь в рамках выбранного объекта исследования (предмет исследования отвечает на вопрос – «Как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?»).

Например:

Объект работы – деятельность менеджера турагентства по процессу взаимодействия с клиентами на этапе продвижения.

Предмет – методология и практические аспекты наблюдаемого рабочего процесса менеджера, направленные на улучшение качества обслуживания и увеличение клиентской лояльности.

Структура курсовой работы отражает содержание ее глав – введение, количество глав, заключение, число использованных литературных источников, приложений, таблиц, рисунков.

Рекомендуемый объем введения – в пределах 1-2 страниц (ПРИЛОЖЕНИЕ Д).

В **теоретической части** (глава 1) анализируются основные проблемы выбранной темы, отражаются мнения различных авторов, приводятся выводы обучающегося, теоретические аспекты развития или совершенствования

выбранной проблемы. В данном блоке обобщается нормативный материал и сведения из разных литературных источников по данной теме, излагается аргументированный авторский подход к рассмотренным концепциям, точкам зрения.

Также в состав теоретической части должно быть включено рассмотрение алгоритма подготовки документации, необходимой для решения задач курсовой работы. Кроме того, может быть проведен обзор оборудования, необходимого для решения задач, связанных со сферой деятельности, рассматриваемой в курсовой работе.

При написании работы важна правильная трактовка понятий, их точность и научность. Используемые термины и формулы должны быть общепринятыми или приводиться со ссылкой на автора с указанием источника и страницы. Например: [3].

Теоретическая часть курсовой работы составляет 10-12 страниц, при необходимости может иметь деление на подглавы. Теоретическая часть должна завершаться кратким выводом.

Практическая часть (глава 2) должна носить сугубо прикладной характер. На основании теоретических данных в практической части обучающийся выбирает наиболее подходящий вариант организации работы. В этой части необходимо описать конкретный объект исследования: общая информация (*например, классификация средства размещения, количество номеров, перечень основных, дополнительных услуг и их стоимость*), привести описание технологии и формы документов, результаты практических расчетов и направления их использования, а также сформулировать направления совершенствования.

Кроме вышеизложенного в главе 2.1 указываются: адрес туроператора (как добраться на общественном транспорте от вокзала и аэропорта), организационная структура, состав персонала, основные обязанности сотрудников, а также проводится SWOT-анализ относительно основных конкурентов.

Подглава 2.2 содержит конкретный анализ по выбранной тематике курсовой работы.

Объем второй главы 12-15 страниц, т.е. практическая часть должна составлять 50-60 % всей работы.

В **заключении** подводятся итоги исследования, делаются выводы, содержится оценка результатов исследования, объем – до 2 страниц.

Заключение носит форму синтеза полученных в работе результатов. Его основное назначение – резюмировать содержание работы, подвести итоги проведенного исследования. Структурно заключение должно состоять из выводов и результатов, полученных в ходе решения поставленных задач курсовой работы. Целесообразно их излагать в соответствии со структурой основной части работы, разделив на теоретические и практические результаты. Заключение должно отображать уровень решения задач курсовой работы.

Список использованных источников включает библиографические

описания исследований отечественных и зарубежных авторов по выбранной теме курсовой работы, составленные в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание» (не старше 5 лет).

Список использованных источников должен содержать библиографическое описание законодательных и нормативно-методических материалов, научных и учебных периодических изданий, использованных при написании работы.

В работе должно быть использовано не менее 20 источников с указанием ссылок на них в тексте курсовой работы, часть из которых должна содержать источники библиотеки Института (не менее 5).

Описания источников приводятся согласно установленным в Институте требованиям к нормоконтролю.

При использовании в тексте курсовой работы цитат, положений, заимствованных из литературы, автор обязан делать на них ссылки. Заимствование текста без ссылки на источник (плагиат) не допускается.

Приложения включают исследовательские материалы, копии документов на объект оценки, анкеты, таблицы, графики, рисунки и другие материалы. Каждое приложение начинается с новой страницы (счет страниц продолжается после списка литературы) и каждому приложению присваивается порядковый номер.

Объем приложений не ограничен и не включается в обязательное количество страниц курсовой работы.

В завершении следует привести важное правило: введение к работе, как и заключение, рекомендуется писать после завершения основной части. До создания основной части работы невозможно написать хорошее введение, так как автор еще не вполне овладел материалами по теме исследования.

Объем курсовой работы должен составлять 30-40 страниц печатного текста (без приложений). Текст курсовой работы должен быть подготовлен в соответствии с «**Требованиями к нормоконтролю отчетов по практике, курсовых и выпускных квалификационных работ**» Института, а также **ПРИЛОЖЕНИЯ Ж.**

4 Руководство курсовой работой

Общее руководство и контроль за ходом выполнения курсовой работы (проекта) осуществляется преподавателем междисциплинарных курсов в рамках профессиональных модулей. Руководитель курсовой работы непосредственно организует и контролирует выполнение курсовой работы.

На время выполнения курсовой работы (проекта) составляется расписание консультаций. В ходе консультаций руководителем разъясняются назначение и задачи, структура и объем, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей курсовой работы (проекта), даются ответы на вопросы студентов.

Основными функциями руководителя курсовой работы (проекта) являются:

- консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения курсовой работы (проекта);
- оказание помощи обучающемуся в подборе необходимой литературы;
- контроль хода выполнения курсовой работы (проекта);
- подготовка письменного отзыва на курсовую работу (проект).

По завершении обучающимся курсовой работы (проекта) руководитель проверяет, подписывает ее и вместе с письменным отзывом передает обучающемуся для ознакомления.

5 Отзыв и защита курсовой работы

Выполненная курсовая работа сдается обучающимся руководителю для подготовки отзыва на курсовую работу. На отзыв не принимаются работы:

- выполненные небрежно, неразборчиво;
- выполненные не самостоятельно;
- содержание работы не соответствует выбранной теме и поставленным целям.

Письменный отзыв должен включать:

- заключение о соответствии курсовой работы (проекта) заявленной теме; оценку качества выполнения курсовой работы (проекта);
- оценку полноты разработки поставленных вопросов, теоретической и практической значимости курсовой работы (проекта);
- оценку курсовой работы (проекта).

При возвращении руководителем обучающемуся работы без отзыва (но с обязательным указанием причины возврата) обучающийся обязан выполнить работу повторно, в соответствии со своим заданием и требованиями, предъявляемыми к курсовым работам, и вновь сдать на отзыв руководителю.

Курсовая работа должна быть написана в сроки, установленные приказом. Обучающийся, не защитивший курсовую работу в срок, считается имеющим академическую задолженность, и не допускается к сдаче экзамена. Для защиты курсовой работы обучающийся готовит доклад и презентацию.

Доклад (ПРИЛОЖЕНИЕ И) не должен превышать 10-12 минут – 3 страницы текста 14 шрифт, 1,5 интервал. Структура доклада для защиты курсовой работы представлена в Приложении И.

Слайды к докладу курсовой работы должны содержать материалы, необходимые для показа и пояснения в процессе защиты: таблицы, графики, диаграммы, схемы, алгоритмы, расчеты и пр.;

Выполнение презентаций для защиты курсовой работы позволяет логически выстроить материал, систематизировать его, представить к защите, приобрести опыт выступления перед аудиторией, формирует коммуникативные компетенции обучающихся. Текст, дублирующий доклад автора работы, на слайды не выносится.

Для оптимального отбора содержания материала работы в презентации необходимо выделить ключевые понятия, теории, проблемы, которые раскрываются в презентации в виде схем, диаграмм, таблиц. На каждом слайде определяется заголовок по содержанию материала.

Оптимальное количество слайдов – 10-15 (не менее 7). Каждый слайд должен иметь краткий заголовок, отражающий содержание слайда. Заголовки слайдов выделяют полужирным шрифтом без подчеркиваний по цветовой схеме, размер шрифта от 18 до 26 пунктов без теней и анимации.

Презентация начинается титульным слайдом, на котором указывают:

- тему курсовой работы;
- ФИО обучающегося;

– ФИО руководителя.

Далее алгоритм выстраивания презентации соответствует логической структуре работы и отражает последовательность ее этапов.

Слайд – иллюстрирующий цель и задачи курсовой работы, актуальность.

Слайд – иллюстрирующий объект и предмет курсовой работы.

Слайды, иллюстрирующие этапы и результаты теоретической и практической части работы.

Слайды, которые отражают основные выводы по курсовой работе.

Заканчивается презентация слайдом с текстом «Спасибо за внимание!».

Все слайды должны иметь нумерацию, проставляемую в правом нижнем углу арабскими цифрами. На титульном и последнем слайдах нумерация не ставится.

Текста на слайдах должно быть минимум. Оптимальное число строк текста на слайдах – не более 12. Размер шрифта текста должен быть не менее 16 пунктов. Текст должен быть четко виден на фоне слайдов и легко читаться. Пункты перечней должны быть выполнены короткими фразами, оптимально – одна строка, максимум – две.

Некоторую часть текстовой информации, следует преобразовать в графическую форму. Например, если влияющие на изучаемый показатель факторы приводятся в курсовой работе в виде списка, то в презентации их лучше дать в виде схемы.

Дизайн всех слайдов должен быть единый. Фон слайдов выбирается с учетом просмотра презентации в полуосвещенном помещении и рассеивания яркости и четкости изображения при проецировании слайдов на экран большого размера: светлый фон – темный шрифт или темный фон – светлый шрифт. Не следует:

– использовать анимацию, требующую затрат времени при листании слайдов;

– использовать различные украшения слайдов, занимающие место на слайдах и отвлекающие внимание;

– настраивать показ слайдов по времени.

На защите обучающийся должен хорошо ориентироваться в представленной работе, уметь объяснить источники цифровых данных, отвечать на вопросы как теоретического, так и практического характера, относящиеся к теме работы.

Перед защитой обучающийся готовится как по работе в целом, так и по замечаниям руководителя. Защита состоит из краткого изложения обучающимся основных положений работы. Особое внимание должно быть уделено тем разделам работы, в которых имеются критические замечания по вопросам избранной темы. В конце своего сообщения обучающийся отвечает на замечание руководителя, сделанные им в отзыве. При оценке курсовой работы учитывается как качество написания работы, так и результаты ее защиты. Оценка защиты курсовой работы вносится в ведомость защиты курсовой работы (проекта) и зачетную книжку.

6 Критерии оценки

Курсовая работа (проект) оценивается по пятибалльной системе. Положительная оценка по той дисциплине, по которой предусматривается курсовая работа (проект), выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы (проекта) на оценку не ниже «удовлетворительно».

Оценка **«отлично»** ставится, если работа отвечает следующим требованиям:

Тема работы – актуальна и соответствует содержанию подготовки выпускника по данной специальности.

Содержание работы:

- полностью соответствует теме;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументировано;
- в работе используются новые литературные источники, законодательные акты, нормативные материалы;
- обучающийся обнаруживает глубокую общетеоретическую подготовку;
- обучающийся демонстрирует умение работать с различными видами источников, в том числе данными, полученными экспериментальным путем; проявляет умение обобщать, систематизировать и научно классифицировать материал, являющийся предметом исследования;
- умеет определить практическую значимость работы и найти варианты использования материалов исследования в профессиональной деятельности.

Оформление курсовой работы:

- работа оформлена в соответствии с требованиями к нормоконтролю;
- имеет положительные отзывы руководителя.

Защита курсовой работы:

- обучающийся в устном выступлении на защите адекватно представляет результаты теоретического и практического исследования;
- владеет понятийным аппаратом;
- владеет научным стилем изложения;
- аргументировано отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка **«хорошо»** ставится, если:

Тема работы: актуальна и соответствует требованиям к уровню подготовки выпускника по данной специальности.

Содержание работы:

- обучающийся показал хорошие знания по междисциплинарному курсу и владеет навыками научного исследования;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- допустил 1-2 ошибки в теории;
- был некорректен в использовании терминологии.

Владение навыками ведения научного исследования:

– обучающийся не в полной мере овладел методикой проведения эксперимента;

– допустил ошибки в оформлении результатов работы.

Оформление курсовой работы:

– работа оформлена в соответствии с Положением по нормоконтролю;

– имеет положительные отзывы руководителя.

Защита курсовой работы:

– обучающийся не мог адекватно представить результаты работы в устном выступлении, защите, но при этом показал хорошие знания по междисциплинарному курсу и владение навыками научного исследования.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если:

Тема работы актуальна и соответствует требованиям к уровню подготовки обучающегося по данной специальности.

Содержание работы:

– обучающийся показал удовлетворительные знания по междисциплинарному курсу;

– имеются замечания по трем – четырем параметрам курсовой работы;

Владение навыками ведения научного исследования:

– соблюдены основные требования к проведению научного исследования, но имеются замечания по двум – трем параметрам курсовой работы.

Оформление курсовой работы:

– работа оформлена в соответствии с Положением по нормоконтролю;

– имеет в целом положительные отзывы, но содержащие существенные замечания руководителя.

Защита курсовой работы:

– в устном выступлении на защите обучающийся поверхностно представляет результаты исследования;

– отстывает от научного стиля изложения;

– затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы по теме работы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

– установлен факт плагиата;

– имеются принципиальные замечания по семи и более параметрам курсовой работы.

– обучающийся допустил грубые теоретические ошибки, не владеет навыками ведения научного исследования.

Обучающимся, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе (проекту), предоставляется право выбора новой темы курсовой работы (проекта) или, по решению руководителя, доработки прежней темы, и определяется новый срок для ее выполнения

7 Информационное обеспечение выполнения курсовой работы

1 Любавина, Н.Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для студентов учреждений СПО / Н.Л. Любавина, Л.А. Кроленко, Т.А. Нечаева. – 3-е изд., испр.и доп. – М.: Академия, 2023. – 256 с.

2 Емелин, С.В. Технология и организация турагентской деятельности: учебник для среднего профессионального образования / С.В. Емелин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 309 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-16141-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566942>

3 Терехов, А.М. Методы статистического анализа в индустрии туризма. Практический курс: учебник для вузов / А.М. Терехов, П.Г. Николенко, М.В. Ефремова. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 154 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18626-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/558359>

4 Косолапов, А.Б., Предоставление туроператорских и турагентских услуг. Практикум: учебное пособие / А.Б. Косолапов, Е.В. Бобрынова. – Москва: КноРус, 2025. – 256 с. – ISBN 978-5-406-14312-4. – URL: <https://book.ru/book/957259>

5 Косолапов, А.Б., Предоставление туроператорских и турагентских услуг: учебник / А.Б. Косолапов, Е.В. Бобрынова. – Москва: КноРус, 2025. – 274 с. – ISBN 978-5-406-14311-7. – URL: <https://book.ru/book/957258>

6 Косолапов, А.Б., Управление рисками в туристском бизнесе: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – Москва: КноРус, 2023. – 285 с. – ISBN 978-5-406-08071-9. – URL: <https://book.ru/book/938901>

7 Кольчугина, Т.А., Организация и проведение экзамена на получение рабочей профессии «менеджер турагентства»: учебно-методическое пособие / Т.А. Кольчугина. – Москва: КноРус, 2023. – 96 с. – ISBN 978-5-406-09266-8. – URL: <https://book.ru/book/942820>

8 Агешкина, Н.А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва: ИНФРА-М, 2025. – 567 с. – (Среднее профессиональное образование). – DOI 10.12737/1072191. – ISBN 978-5-16-015973-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169214>

9 Бугорский, В.П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 165 с.

10 Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 375 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-014917-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1087784>

Дополнительные источники

- 1 Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- 2 Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»;
- 3 Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
- 4 Постановление экономики РФ от 26 января 2009 года № 12 "О порядке государственного учета туристических организаций".
- 5 Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20 мая 2013 года № 185 "Об утверждении порядка оказания услуг в сфере туризма"
- 6 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)

ПРИЛОЖЕНИЕ А
ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ
по ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг
МДК.02.02 Предоставление турагентских услуг

Тематика курсовых работ	Компетенции
<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование работы менеджера турагентства на этапе выявления и анализа потребностей клиентов. 2. Особенности работы с клиентами разных психологических типов. 3. Информационное обеспечение продаж туристского продукта. 4. Технология и организация обслуживания индивидуальных клиентов (на примере турагентства). 5. Технология и организация обслуживания корпоративных клиентов (на примере турагентства). 6. Анализ организации взаимодействия турагентской и туроператорской фирм по реализации туристского продукта. 7. Анализ преимуществ и недостатков франчайзинга в турагентском бизнесе. 8. Анализ участия турагента в организации рекламы и продвижения туристского продукта. 9. Анализ видов деятельности турагентства по продвижению турпродукта для индивидуальных клиентов. 10. Анализ видов деятельности турагентства по продвижению турпродукта для корпоративных клиентов. 11. Технология разработки маркетинговой программы для обеспечения роста продаж в турагентстве. 12. Анализ деятельности турагентства по предоставлению дополнительных услуг (на примере турагентства). 13. Анализ использования информационных технологий в организации работы турагента (на примере турагентства). 14. Разработка рекламно-информационных материалов турагентства (на примере турагентства). 15. Анализ организации процедуры продажи туристского продукта (на примере турагентства). 16. Стимулирование потребителей туристского продукта (на примере турагентства). 17. Особенности подбора и бронирования туров в Турцию (на примере турагентства). 18. Особенности подбора и бронирования туров в Египет (на примере турагентства). 19. Особенности подбора и бронирования туров в ОАЭ (на примере турагентства). 20. Особенности подбора и бронирования туров в Таиланд (на примере турагентства). 21. Особенности подбора и бронирования туров в Узбекистан (на примере турагентства). 22. Особенности подбора и бронирования туров в Венесуэлу (на примере турагентства). 23. Особенности подбора и бронирования туров в Армению (на примере турагентства). 24. Особенности подбора и бронирования туров в Азербайджан (на примере турагентства). 25. Особенности подбора и бронирования туров на Кубу (на 	<p>ПК 2.2 Координировать работу по реализации заказа.</p>

- примере турагентства).
26. Особенности подбора и бронирования туров в Индонезию (на примере турагентства).
 27. Особенности подбора и бронирования познавательных туров по России (на примере турагентства).
 28. Особенности подбора и бронирования речных круизов по России (на примере турагентства).
 29. Документационное обеспечение продажи туристского продукта.
 30. Совершенствование процесса предоставления турагентских услуг на этапе выполнения работ по оказанию визовой поддержки потребителю (на примере турагентства ...).
 31. Совершенствование работы менеджера турагентства по вопросу оформления документов строгой отчетности
 32. Анализ процесса объединения заказов в турагентстве: проблемы и решения.
 33. Эффективные методы управления заказами в туристическом бизнесе.
 34. Роль менеджера по международным заказам в туристической компании.
 35. Технологии автоматизации процессов организации заказов в турагентствах.
 36. Разработка процедур обработки клиентских заказов в туристических агентствах.
 37. Системы CRM для координации наблюдения заказов в туристической сфере.
 38. Оптимизация работы турагентств на основе урегулирования валютного заказа.
 39. Организация командной работы при реализации туристических заказов.
 40. Улучшение клиентского опыта посредством координации заказов.
 41. Применение Agile-подходов в международных туристических услугах.
 42. Основные ошибки при объединении заказов и их последствия для турагентств.
 43. Роль коммуникаций в международных заказах туристических услуг.
 44. Разработка системы оценки эффективности борьбы с туристическими заказами.
 45. Интеграция различных вариантов продаж при сочетании заказов в туристическом бизнесе.
 46. Управление изменениями в заказах при нестабильной ситуации на рынке.
 47. Психология клиента: ее влияние на координацию туристических заказов.
 48. Успешные кейсы согласования заказов в международных турагентствах.
 49. Анализ сезонности при координации заказов в туристической сфере.
 50. Работа с отзывами клиентов как инструмент улучшения международных заказов.
 51. Исследование потребительских предпочтений и их влияния на координацию заказов.
 52. Маркетинговые стратегии для повышения эффективности государственных заказов.
 53. Исследование пандемий по координации туристических

<p>услуг: новые подходы.</p> <p>54. Экологическая ответственность в международных заказах: как избежать негативных последствий.</p> <p>55. Методика разработки стандартов согласования туристических услуг.</p> <p>56. Использование больших данных в международных заказах в туристическом бизнесе.</p> <p>57. Обучение персонала как фактор успеха координации туристических заказов.</p> <p>58. Взаимосвязь международных заказов и финансовых показателей турагентства.</p> <p>59. Анализ рынка: какие факторы влияют на координацию туристических заказов.</p> <p>60. Адаптация международных заказов в современном мире меняется в туризме.</p> <p>61. Рекомендации по страхованию туристических заказов: координация рисков.</p>	
---	--

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Образец задания на курсовую работу

АНПОО «КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

РАССМОТРЕНО

на заседании УМО

«Туризм и гостеприимство»

Протокол № 00 от 00.00.0000 г.

Председатель УМО

_____ И.Ю. Котенко

00.00.0000 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по КОД и МР

_____ / Т.В. Першакова

00.00.0000 г.

ЗАДАНИЕ

для выполнения курсовой работы

Обучающийся: **Иванову Ивану Петровичу**

Группа: **26-ТГТ1-9**

Специальность: **43.02.16 Туризм и гостеприимство**

Руководитель: **Смирнова Ирина Михайловна**

Дата выдачи задания: **00.00.0000 г.**

Работа должна быть сдана не позднее: **00.00.0000 г.**

Тема курсовой работы: **Тема курсовой работы согласно приказу о закреплении**

Перечень вопросов, подлежащих разработке в курсовой работе:

Введение: актуальность темы курсовой работы, цель и задачи, предмет и объект курсовой работы, степень изученности, практическая значимость работы, характеристика источников информации, структура работы.

1 ...

1.1.....

1.2.....

2

2.1....

2.2.....

2.3.....

Заключение: выводы и результаты курсовой работы, полученных в ходе решения поставленных задач курсовой работы.

Дополнительные указания:

Оформить курсовую работу в соответствии с «Методические указания по оформлению (нормоконтролю) индивидуальных проектов, отчетов по практике, курсовых работ, выпускных квалификационных (дипломных) работ»

Руководитель _____
00.00.0000 г.

/И.М. Смирнова

Задание получил (обучающийся) _____
00.00.0000 г.

/ И.И.Петров

**Примерный календарный план
выполнения курсовой работы (проекта)**

АНПОО «КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

**Календарный план
выполнения курсовой работы (проекта)**

Календарный план выполнения курсовой работы (проекта)

Обучающегося **Иванова Ивана Петровича**
на тему **Тема курсовой работы согласно приказу о закреплении**

№ п/п	Наименование раздела / подраздела работы	Срок представления
1.	Подбор и первоначальное ознакомление с литературой, составление плана работы	
2.	Обоснование актуальности темы, формулировка цели и задач курсовой работы. Подготовка введения	
3.	Выполнение теоретической части курсовой работы	
4.	Выполнение практической части курсовой работы	
5.	Формулировка выводов и предложений, разработка мероприятий	
6.	Подготовка заключения по курсовой работе	
7.	Оформление курсовой работы в соответствии с методическими указаниями	
8.	Предоставление окончательного варианта курсовой работы и получение отзыва руководителя	
9.	Подготовка выступления и презентации для защиты курсовой работы.	
10.	Защита курсовой работы	Согласно расписания

Обучающийся

И.О. Фамилия

Руководитель курсовой работы

И.О. Фамилия

00.00.0000 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Образец титульного листа курсовой работы



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

КУРСОВАЯ РАБОТА

Тема: «Название темы»

Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность программы: Туроператорский и турагентские услуги

Группа: 26-ТГТ1-9

ПМ.02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг

МДК.02.02 Предоставление турагентских услуг

Выполнил
обучающийся:

Иванов Иван Иванович

Руководитель:

Смирнова Ирина Михайловна

Председатель УМО
«Туризм и гостеприимство»

И.Ю. Котенко

Работа защищена с оценкой _____

202__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
Образец оформления содержания

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 Название первой главы строго в соответствии с заданием по выполнению курсовой работы	7
1.1 Название подглавы строго в соответствии с заданием по выполнению курсовой работы	7
1.2 Название подглавы строго в соответствии с заданием по выполнению курсовой работы	11
1.3 Название подглавы строго в соответствии с заданием по выполнению курсовой работы	15
2 Название второй главы строго в соответствии с заданием по выполнению курсовой работы	21
2.1 Название подглавы строго в соответствии с заданием по выполнению курсовой работы	21
2.2 Название подглавы строго в соответствии с заданием по выполнению курсовой работы	28
2.3 Название подглавы строго в соответствии с заданием по выполнению курсовой работы	38
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	45
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	52
ПРИЛОЖЕНИЕ А – Название	56

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Образец оформления введения

ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации и стремительного развития туристической отрасли, эффективная организация продажи туристических продуктов становится ключевым фактором успешной деятельности турагентств. Конкуренция на рынке туристических услуг требует от компаний не только качественного обслуживания клиентов, но и оптимизации всех процессов, связанных с продажей туристических продуктов.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью глубокого анализа существующих процедур организации продаж, что позволит выявить их сильные и слабые стороны, а также разработать рекомендации по их улучшению. В условиях постоянных изменений в предпочтениях потребителей и новых тенденций в туризме, важно адаптировать методы продаж к современным требованиям рынка.

Целью данной курсовой работы является анализ процедур организации продажи туристического продукта на примере конкретного турагентства, а также разработка рекомендаций по их оптимизации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить теоретические основы организации продаж туристических продуктов;
- проанализировать существующие процедуры продажи в выбранном турагентстве;
- выявить проблемы и недостатки в текущих процессах организации продаж;
- разработать рекомендации по улучшению процедур продажи туристических продуктов.

Объектом исследования является процесс организации продажи туристических продуктов в турагентствах, а **предметом** – конкретные процедуры, используемые в процессе продаж на примере выбранного турагентства.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения полученных результатов для повышения эффективности продаж в турагентствах, что может привести к увеличению их конкурентоспособности и улучшению качества обслуживания клиентов. Рекомендации, разработанные в ходе исследования, могут быть использованы как в рамках конкретного турагентства, так и в более широком контексте для других организаций, работающих в сфере туризма.

Таким образом, данная курсовая работа направлена на анализ и оптимизацию процедур организации продажи туристических продуктов, что является важным шагом к повышению эффективности работы турагентств в условиях современного рынка.

Курсовая работа состоит из введения, 2 разделов, заключения, списка использованных источников из 20 наименований, содержит 31 рисунок, 8 таблиц и 8 приложений.

Образец оформления заключения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе выполнения курсовой работы был проведен всесторонний анализ процедур организации продажи туристического продукта на примере конкретного турагентства. Исследование позволило выявить ключевые аспекты, влияющие на эффективность продаж, а также определить сильные и слабые стороны существующих процессов.

Анализ теоретических основ организации продаж в сфере туризма показал, что успешная реализация туристических продуктов требует комплексного подхода, включающего не только качественное обслуживание клиентов, но и оптимизацию всех этапов продаж. В процессе исследования были рассмотрены основные процедуры, используемые в выбранном турагентстве, что позволило выявить ряд проблем.

Основными аспектами, на которые следует заострить внимание, стали:

1) эффективность маркетинга и рекламы: рынок туристических услуг обладает высокой конкурентоспособностью, поэтому грамотная маркетинговая стратегия играет решающую роль в привлечении клиентов, а использование различных способов продвижения, включая цифровые платформы, социальные сети и традиционные методы рекламы, обеспечивает широкий охват клиентов.

2) клиентоориентированный подход: понимание настроения и предпочтений клиентов, который позволяет турагентствам более успешно реализовывать свои предложения. Индивидуализация услуг и услуг высокого уровня для формирования лояльности клиентов и их повторных обращений.

3) использование современных технологий: автоматизация процессов, применение CRM-системы и онлайн-платформ значительно увеличивает набор и обработку данных о клиентах, что, в свою очередь, помогает повысить эффективность продаж и оптимизировать рабочие процессы.

4) сравнительный анализ: мониторинг и анализ действий позволяют

быстро адаптировать предложения и улучшить стратегические решения. Это, в свою очередь, способствует удержанию конкурентных позиций на рынке.

Эти меры могут значительно повысить эффективность продаж и улучшить качество обслуживания клиентов, что, в свою очередь, способствует увеличению конкурентоспособности турагентства на рынке туристических услуг.

Таким образом, результаты работы подчеркивают важность постоянного анализа и совершенствования процедур организации продаж туристических продуктов. Эффективная реализация предложенных рекомендаций может привести к улучшению финансовых показателей турагентства и повышению уровня удовлетворенности клиентов.

Дальнейшие исследования в этой области могут способствовать более глубокому пониманию динамики рынка туристических услуг и разработке новых стратегий продаж, адаптированных к современным условиям.

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Образец оформления отзыва руководителя курсовой работы

АНПОО «КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

ОТЗЫВ

на курсовую работу

обучающегося АНПОО «Кубанский институт профессионального образования»

_____ (ФИО)

Группа **26-ТГТ1-9** _____

Форма обучения **очная**

Специальность **43.02.16 Туризм и гостеприимство**

Направленность программы: **Туроператорский и турагентские услуги**

Тема: **В соответствии с темой по приказу**

I. Общие сведения о работе

Например: Курсовая работа состоит из введения, _____ глав, заключения, списка использованных источников заключения, _____ приложений. Общий объем работы _____ страниц. Работа иллюстрирована _____ рисунками (таблицами, схемами). Список использованных источников включает в себя периодические издания, научную литературу, интернет-ресурсы и т.д.

II. Качественные характеристики выполненной курсовой работы

1. **Соответствие курсовой работы заданию** (заключение о степени соответствия выполненной курсовой работы заданию)

2. **Актуальность курсовой работы**

3. **Соответствие содержания курсовой работы заявленной теме и цели.**

4. **Полнота и качество разработки темы** (краткая характеристика структурных элементов работы, с точки зрения правильности и глубины освещения темы, качество изложения материала в работе (научность, доступность, логичность, последовательность).

5. **Степень самостоятельности обучающегося при выполнении работы** (умение работать с литературой, анализировать, четко, обоснованно и конкретно выражать авторское мнение по поводу основных аспектов содержания работы, умение сформулировать теоретические выводы по работе, отсутствие следов плагиата)

6. **Качество иллюстративного материала в работе** (при наличии).

7. **Качество и полнота приложений в курсовой работе** (при наличии).

III. **Личностные качества обучающегося** (дисциплинированность, самостоятельность, активность, ответственность, умение организовать свою деятельность, процесс выполнения курсовой работы, описание умений и навыков студента)

Например: обучающийся своевременно выполнял (частично нарушал, постоянно нарушал) все этапы курсовой работы.

За время подготовки курсовой работы обучающийся проявил следующие качества

В работе применял следующие методы исследования _____

IV. Положительные стороны курсовой работы

V. Замечания к курсовой работе

Руководитель: _____
00.00.0000 г.

И.О. Фамилия

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

Требования к оформлению курсовых работ (проектов)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

№	КРИТЕРИИ	ПОКАЗАТЕЛИ
	Наличие подписанных: отзыва	Соответствие темы, ФИО, руководителя, приказу. Соответствие дат
1.	Титульный лист	Оформление по образцу Наличие подписи и правильной даты утверждения
2.	Содержание	Оформление по образцу Соответствие содержания заданию
3.	Оформление текста	
	Отступ в абзаце по всей работе	1,25 см
	Интервал	между строчками по всей работе – 1,5
		между заголовком главы и заголовком подглав, заголовком подглав и основным текстом – 1 строка, 2,0 интервал
	Поля	Левое – 3,0 см; верхнее и нижнее – 2,0 см; правое – 1,5 см
	Шрифт	Times New Roman, в тексте – без выделений типа курсив, полужирный
	Кегль	14 пт
	Выравнивание текста	по ширине
	Ссылка в тексте на все литературные источники, которые приведены в списке использованной литературы	в квадратных скобках после цитаты или ссылки, либо концевые
		номер соответствует порядковому номеру в списке использованной литературы
	Нумерация страниц	сквозная по всему тексту, включая приложения
		номер страницы – внизу по центру, первым нумерованным листом должно быть введение
	Название глав и подглав	Жирным шрифтом, в соответствии с образцом
	Инициалы	Нельзя отрывать от фамилии и всегда следует размещать перед фамилией
	Перечисления	Допустимые виды:
		–
		а) 1)
4.	Таблицы	все имеют название
	Нумерация таблиц	сквозная
		арабскими цифрами без знака «№»
	Название таблицы	Сверху над таблицей слева без абзацного отступа, шрифт как в тексте
	Перенос таблиц	Слева указано «продолжение таблицы» с номером, перенесены номера колонок
	Размер шрифта таблицы	обычный, как текста, может быть меньше (не менее 10 пунктов)
5.	Рисунки	все имеют название

	Размещение	Если рисунок не вмещается на страницу после текста, то переносится на другую страницу в начало
	Нумерация рисунков	сквозная арабскими цифрами без знака «№»
	Размер шрифта заголовка рисунков	обычный, как и текста, одинаковый у всех рисунков
	Название рисунка	Снизу по центру, шрифт как в тексте. Допустимо наличие поясняющих данных. В этом случае слово «Рисунок» и его наименование помещают после поясняющих данных
6.	Список использованных источников	Оформление по образцу (с указанием типа источника), электронные источники имеют дату обращения
	Количество источников	от 15 (не менее 5 из библиотеки института)
	Нумерация источников	сплошная
7.	Приложения	
	Нумерация приложений	сквозная буквами русского алфавита
	Нумерация страниц	сквозная с начала
8.	Объем курсовой работы	30-40 листов(без учета приложений)

ПРИЛОЖЕНИЕ И

Структура доклада для защиты курсовой работы

1 Обращение

Уважаемые присутствующие, вашему вниманию представляется курсовая работа на тему..., выполненная по материалам.....

2 Обоснование актуальности (из введения).

Актуальность изучения вопросов... заключается в том, что.....

Или

Недостаточная разработанность указанной проблемы определили актуальность и обусловили выбор темы курсовой работы.

3 Объект, предмет, цели и задачи курсовой работы, методы (при необходимости).

Цель курсовой работы обусловила необходимость решения следующих задач: *Задачи можно не озвучивать, а представить на слайде.*

4 Структура курсовой работы

В первой главе курсовой работы рассмотрены теоретические основы ...
Основные теоретические положения по проблеме курсовой работы.
Общий вывод.

Во второй главе работы рассмотрены (сформулированы, изучены) ...
Кратко представить этапы работы над практической частью, результаты, выводы, разработанные рекомендации

5 Заключение: *общие выводы по работе, практическая значимость результатов работы, а также обязательно предложения и рекомендации по результатам курсовой работы, например:*

В завершении курсовой работы предложены

6 Заключительное слово

Доклад окончен. Спасибо за внимание!

Общий объем печатного текста для защиты не более 3 листов (14 шрифт, 1,5 интервал).