

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шутов Олег Леонтьевич

Должность: Директор

Дата подписания: 01.06.2026 13:32:04

Уникальный программный ключ:

2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»  
(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

**ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по специальности

**39.02.01 СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА**

**Краснодар, 2026**

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по КОД и МР

\_\_\_\_\_/ Т.В. Першакова  
28.05.2026 г.**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНПОО «Кубанский ИПО»

\_\_\_\_\_/ О.Л. Шутов  
Приказ №38-О от 28.05.2026 г.**ОДОБРЕНО**Педагогическим советом  
Протокол №6 от 28.05.2026 г.**РАССМОТРЕНО**на заседании УМО  
«Экономика и бухгалтерский учет»  
Протокол №5 от 15.05.2026 г.  
Председатель \_\_\_\_\_ / О.Н.Шпилева

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.07 Основы предпринимательской деятельности предназначена для реализации образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

Разработана с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 39.02.01 Социальная работа (Приказ Министерство просвещения Российской Федерации от 26 августа 2022г. № 773, зарегистрированного Министерством Юстиции России 29 сентября 2022г. №70279), входящей в состав укрупненной группы специальностей 39.00.00 Социология и социальная работа; с учетом примерной образовательной программы, разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупненным группам профессий, специальностей 39.00.00 Социология и социальная работа.

**Организация-разработчик:** АНПОО «Кубанский ИПО»

**Разработчик:**

Шпилева О.Н. преподаватель АНПОО «Кубанский ИПО»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	11

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.07 Основы предпринимательской деятельности является вариативной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы по специальности 39.02.01 Социальная работа

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК09.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики, а также приобретение практических навыков создания и развития собственного бизнеса.

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09	<ul style="list-style-type: none"><li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности;</li><li>– применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства;</li><li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li><li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li><li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li><li>– оформлять бизнес-план;</li><li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li><li>– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li><li>– презентовать бизнес-идею;</li><li>– выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи;</li><li>– грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства;</li><li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности;</li><li>– основы предпринимательской деятельности;</li><li>– правила разработки бизнес-планов;</li><li>– порядок выстраивания презентации;</li><li>– кредитные банковские продукты.</li></ul>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>36</b>
<i>в том числе вариативная часть</i>	<i>36</i>
<b>- теоретическое обучение</b>	<b>18</b>
<b>- практические занятия</b>	<b>18</b>
в т.ч. дифференцированный зачет	2
<b>- самостоятельная работа</b>	<b>-</b>
<b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>

**Тематический план учебной дисциплины**

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов				
	макс. учеб. нагрузка студ-та (час)	самост. работа студента (час)	всего	теоретич. обучение	практические (семинарские) занятия
<b>Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-
Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.	2	-	2	2	-
<b>Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	<b>2</b>	-
Тема 2.1. Предпринимательская идея – как основа проектируемого бизнеса.	2	-	2	2	-
<b>Раздел 3. Создание собственного дела.</b>	<b>4</b>	-	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - - правовые формы хозяйственной деятельности.	4	-	4	2	2
<b>Раздел 4. Технология бизнес-планирования.</b>	<b>26</b>	-	<b>26</b>	<b>12</b>	<b>14</b>
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.	26	-	26	12	14
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	-	<b>2</b>
<b>Всего по дисциплине</b>	<b>36</b>	-	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.</b>		<b>2</b>	
Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>1. Понятия предпринимательство и предприниматель.</b> Политика и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Предпринимательская среда. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,
<b>Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.</b>		<b>2</b>	
Тема 2.1. Предпринимательская идея – как основа проектируемого бизнеса.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>2. Бизнес-идея: понятие и классификация.</b> Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей. Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана.	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,
<b>Раздел 3. Создание собственного дела.</b>		<b>4</b>	
Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - правовые формы хозяйственной деятельности.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>3. Виды предпринимательства.</b> Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Составление описания проектируемого бизнеса. <b>В том числе, практических занятий</b> <b>ПЗ №1. Задание (сквозная задача): организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы</b> (краткое описание проектируемого бизнеса/бизнес-идеи; характеристика продукта/услуги; наименование продукции/услуги: назначение и область применения).	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,
<b>Раздел 4. Технология бизнес-планирования.</b>		<b>26</b>	
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.	<b>Содержание учебного материала</b> <b>4. Целевой рынок.</b> Сегментация рынка. Анализ рынка и отрасли. Целевые потребители. <b>5. Производственный и организационный план.</b> Производственный план: формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности. Организационный план: основные участники проекта, их роль и порядок	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,

	<i>взаимодействия.</i>	
<b>6.</b>	<b>Маркетинговый план и стратегия продаж.</b> <i>Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Прогноз конъюнктуры рынка. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.</i>	2
<b>7.</b>	<b>Анализ продаж за предшествующий период. Определение емкости рынка.</b> <i>Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.</i>	2
<b>8.</b>	<b>Устойчивое развитие бизнеса.</b> <i>Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. Оценка устойчивости спроса на продукцию и меры по поддержанию его на высоком уровне. Экономический аспект устойчивого развития, в том числе, расчет точки безубыточности. Кадровая политика предприятия, создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития.</i>	2
<b>9.</b>	<b>Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели.</b> <i>Способы финансирования проекта. Бюджет проекта. Эффективность проекта, расчет калькуляции продукции/услуг.</i>	2
	<b>В том числе, практических занятий</b>	<b>14</b>
	<b>ПЗ №2. Изучение целевого рынка</b> <i>определение целевых потребителей продукта/услуги, анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса).</i>	2
	<b>ПЗ №3. Составление организационного и производственного планов.</b> <i>Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.</i>	2
	<b>ПЗ №4. Проведение маркетингового анализа бизнес-среды.</b> <i>Составление плана продаж.</i>	2
	<b>ПЗ №5. Разработка кадровой политики</b> <i>по проектируемому бизнесу. Оценка устойчивости спроса на продукцию/услуги.</i>	2
	<b>ПЗ №6. Цена и стоимость.</b> <i>Расчет стоимости продукции/услуг.</i>	2
	<b>ПЗ №7. Составление бюджета проекта. Расчет эффективности проекта</b> <i>Определение прогнозных объемов продаж. Прибыль, рентабельность, окупаемость проекта</i>	2
	<b>ПЗ №8. Техника презентации. Защита бизнес-плана.</b> <i>Предпринимательский этикет.</i>	2
	<b>Дифференцированный зачет (ПЗ №9)</b>	<b>2</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должен быть предусмотрен специальный кабинет:**

Кабинет «Основ финансовой грамотности», оснащённый оборудованием:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- меловая доска;
- комплект учебно-наглядных пособий для проведения практических занятий;

**техническими средствами обучения:**

- персональные компьютеры,
- мультимедийный проектор,
- экран.

#### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд института имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. Список дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные источники**

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 420 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10275-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456482>

2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454507>

3. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 457 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13977-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467414>

4. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 455 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14369-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471865>

5. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 272 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09638-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450722>

6. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 506 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08159-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452612>

7. Дорман, В. Н. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 134 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-02383-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453303>

8. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 111 с. – ISBN 978-5-4486-0152-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/72807>

### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей».

2. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91720>

3. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91720>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знает</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства;</li> <li>– современная научная и профессиональная терминология</li> <li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы предпринимательской деятельности;</li> <li>– правила разработки бизнес-планов;</li> <li>– порядок выстраивания презентации;</li> <li>– кредитные банковские продукты.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знание этапов и методов принятия решений в структурном подразделении;</li> <li>– знание нормативно-правовой документации;</li> <li>– психологию коллектива и личности;</li> <li>– основы предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы маркетинга;</li> <li>– основы финансовой грамотности;</li> <li>– правила оформления документов;</li> <li>– правила составления бизнес-планов.</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль</b> Проведение фронтального опроса Тестирование по темам курса Выполнение и защита презентаций Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий.</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> дифференцированный зачет</p>
<b>Умеет</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности;</li> <li>– применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства;</li> <li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес-план;</li> <li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>– презентовать бизнес-идею;</li> <li>– выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи;</li> <li>– грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умение распознавать задачу или проблему в профессионально социальном контексте;</li> <li>– анализировать и выделять составные части задачи или проблемы;</li> <li>– составлять план действий;</li> <li>– реализовать составленный план;</li> <li>– организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>– излагать свои мысли на государственном языке;</li> <li>– применять на практике правовые и нормативные документы;</li> <li>– составлять договорную документацию;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес-план</li> <li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>– планировать потребности в материальных ресурсах</li> </ul>	<p><b>Текущий контроль</b> Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий.</p> <p>Оцениванию обязательному подлежат все зачетные практические работы по темам и разделам.</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b> дифференцированный зачет</p>

	и персонале службы; – определять численность и функциональные обязанности сотрудников.	
--	---	--