

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шутов Олег Леонтьевич
Должность: Директор
Дата подписания: 01.06.2026 13:24:18
Уникальный программный ключ:
2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины
ОП.10 УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКОЙ
по специальности
38.02.06 ФИНАНСЫ

Краснодар, 2026

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по КОД и МР

_____/ Т.В. Першакова
28.05.2026 г.**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНПОО «Кубанский ИПО»

_____/ О.Л. Шутов
Приказ №38-О от 28.05.2026 г.**ОДОБРЕНО**Педагогическим советом
Протокол №6 от 28.05.2026 г.**РАССМОТРЕНО**на заседании УМО
«Банковское дело, финансы»
Протокол №5 от 15.05.2026 г.
Председатель _____ / Е.Е.Касакова

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 Управление ценовой политикой предназначена для реализации образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

Разработана с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.06 Финансы (Приказ Министерства просвещения РФ от 7 августа 2024 г. N 539 «Об утверждении ФГОС СПО по специальности 38.02.06 Финансы», зарегистрирован в Минюсте России 12 сентября 2024 г. N 79436), входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 «Экономика и управление»

Организация-разработчик: АНПОО «Кубанский ИПО»

Разработчик:Касакова Е.В. председатель УМО «Банковское дело, финансы»
АНПОО «Кубанский ИПО»

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10 Управление ценовой политикой

1.1 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление ценовой политикой» включена в вариативную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель дисциплины «Управление ценовой политикой»: приобретение знаний и умений по основополагающим факторам формирования и управления ценовой политикой на предприятии, особенностям ценообразования, распространения и использования знаний в современных экономических условиях.

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.4.; ПК 4.1.	<ul style="list-style-type: none">- использовать понятийный аппарат экономической науки для описания процессов формирования цен на товары и услуги;- определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;- разрабатывать систему цен на предприятии с учетом финансовых возможностей и целесообразности;- анализировать эффективность ценовой политики;- рассчитывать отдельные элементы цены;- обоснованно использовать методы ценообразования;- анализировать политику и стратегию ценообразования продукции;- обоснованно отстаивать позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;- осуществлять контроль за формированием и применением цен;	<ul style="list-style-type: none">- основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения;- объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;- основные положения необходимой нормативной документации в области управления процессами ценообразования на предприятии;- цели, методы и подходы к формированию ценовой политики;- систему учета и распределения затрат, принципы калькулирования и анализа различных видов себестоимости продукции, системообразующие элементы цены и принципы их формирования;- разновидности ценовой политики предприятия, принципы ее выбора и формирования в зависимости от типа конкуренции, субъектов и объектов рынка;- методы затратного и рыночного ценообразования, пути сглаживания затратного ценообразования и приспособления его к современным рыночным условиям, знать методы количественного анализа принятия решений в области политики цен;- систему цен, классификацию цен по различным критериям, специфику трансфертных цен и международные

	<p><i>- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования;</i></p> <p><i>- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования.</i></p>	<p><i>аспекты ценообразования, а также методы государственного регулирования формирования цен различных фирм;</i></p> <p><i>- экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений.</i></p>
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	54
<i>в том числе вариативная часть</i>	<i>54</i>
- теоретическое обучение	36
- практические занятия	18
в т.ч. в форме практической подготовки	18
в т.ч. дифференцированный зачет	2
- самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, ак. ч / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Тема 1 Ценовая политика: содержание и организация процесса на предприятии	Содержание учебного материала	4/-	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.;
	1. Понятие, сущность и цели ценовой политики. Стратегическое планирование и ценовая политика предприятия. Основы управления ценовой политикой Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства.	2	
	2. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены	2	
Тема 2 Ценовые стратегии: современные мировые тенденции	Содержание учебного материала	2/-	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.;
	3. Современные тенденции. Факторы ценовой политики. Фундаментальная ценовая стратегия. Сегментация рынка и ценовая эластичность	2	
Тема 3. Нормативно-правовая база ценообразования и государственное регулирование цен.	Содержание учебного материала	4/-	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
	4. Роль государства в ценообразовании государственная ценовая политика, ее основные направления. Понятие и формы прямого государственного регулирования цен. Определение имеры реализации косвенного государственного регулирования цен.	2	
	5. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах. Методы и проблемы государственного регулирования цен в современной РФ. Законодательно-нормативная база РФ в области ценообразования. Ответственность за нарушения в сфере ценообразования. Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен	2	
Тема 4. Цены: виды, структура	Содержание учебного материала	2/-	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.
	6. Сущность цены. Функции и виды цен. Структура цены. Установление цен по стадиям движения товара.	2	
Тема 5 Формирование	Содержание учебного материала	8/2	ОК 01.; ОК
	7. Базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы ценообразования.	2	

и анализ цены.	Общеэкономические, специальные, специфические факторы ценообразования.		02.; ОК 03.;
	8. Себестоимость продукции в структуре цен: ее определение и виды. Влияние на уровень цены. Понятие и классификация издержек. Условно-постоянные и условно-переменные издержки и функциональная зависимость между ними. Условия достижения максимизации прибыли.	2	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.4.; ПК 4.1.
	9. Безубыточность. Прибыль как элемент цены. Налоги: методика их расчета как элемента цен. Надбавки: методика их расчета как элемента цен.	2	
	В том числе, практических занятий	2	
	Практическое занятие № 1 Формирование цены. Формирование ценовой стратегии	2	
Тема 6 Методы ценообразования.	Содержание учебного материала	12/6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.4.; ПК 4.1.
	10. Понятие и система методов ценообразования. Основные этапы расчета цен. Характеристика затратных методов установления цен. Характеристика ценностных методов установления цен.	2	
	11. Характеристика методов установления цен на основе анализа безубыточности. Географический подход к ценообразованию.	2	
	12. Ценовая дискриминация. Психологическое ценообразование. Маркетинговое ценообразование.	2	
	В том числе, практических занятий	6	
	Практическое занятие № 2 Расчет цен затратными методами	2	
	Практическое занятие № 3 Расчет цен методами с ориентацией на качество и потребительские свойства	2	
	Практическое занятие № 4 Расчет цен методами с ориентацией на спрос и уровень конкуренции	2	
Тема 7 Формирование ценовой политики предприятия.	Содержание учебного материала	14/4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.4.; ПК 4.1.
	13. Цели ценовой политики. Максимизация прибыли, обеспечение сбыта, расширение доли рынка. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла.	2	
	14. Возможности продления отдельных этапов жизненного цикла товара. Ценообразование на разных типах рынков.	2	
	15. Основные типы ценовой политики компании	2	
	16. Этапы разработки ценовой стратегии. Стратегический анализ. Определение окончательной ценовой стратегии.	2	
	В том числе, практических занятий	4	
	Практическое занятие № 5 Управление ценообразованием и принятие ценовых решений	2	
	Практическое занятие № 6 Анализ безубыточности при текущем изменении цены	2	
Тема 8 Психологические аспекты	Содержание учебного материала	6/4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК
	17. Методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен. Психология ценового барьера и восприятия чисел. Психология сопоставления/сравнения цен. Психология обычных или традиционных цен. Психология восприятия цен на комплекты товаров и препарирования цен.	2	

маркетинговой ценовой политики	Психология престижных цен.		05.; ОК 09.;
	В том числе, практических занятий	4	ПК 1.4.; ПК
	Практическое занятие № 7 Формирование цен в условиях инфляции	2	2.1.; ПК 2.4.;
	Практическое занятие № 8 Исследование чувствительности покупателей к уровням цен	2	ПК 4.1.
Тема 9 Вариативность ценовой политики в современном бизнесе	Содержание учебного материала	2/-	ОК 01.; ОК
	18. Взаимосвязь ценовой политики с другими элементами маркетинговой политики фирмы. Ценовая политика и жизненный цикл товара. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. Анализ экономических последствий при изменениях цен. Отраслевые особенности ценовой политики.	2	02.; ОК 03.;
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет		2	ОК 04.; ОК
Всего:		54	05.; ОК 09.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

- Кабинет «Общепрофессиональных дисциплин и МДК», оснащённый
- посадочные места по количеству обучающихся (столы, стулья) – по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - доска;
 - шкаф для хранения учебных пособий;
 - наглядные пособия;
 - комплект учебно-методических материалов;
 - компьютер с программным обеспечением для преподавателя (системный блок, монитор, клавиатура, мышь);
 - экран/телевизор.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

1. Липсиц, И. В. Цены и ценообразование : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 160 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9794-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488890>

2. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03696-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477854>

3. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16892-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531984>

4. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 437 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04773-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490187>

5. Экономика отрасли: ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие для среднего профессионального образования / Х. М. Гумба [и др.] ; под общей редакцией Х. М. Гумба. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10319-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495243>

6. Ямпольская, Д. О. Цены и ценообразование : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-

534-11933-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495097>

3.2.2. Дополнительные источники

7. Конституция РФ
8. Гражданский кодекс РФ (ст. 424, 485 и др.);
9. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (в ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях»;
10. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (в ред. от 01.04.2020) «О защите конкуренции»;
11. Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)
12. Постановление Правительства РФ от 2 декабря 2017 года N 1465 О государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, а также о внесении изменений и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации
13. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – URL: <http://www.consultant.ru>
14. Справочно-правовая система «Гарант» – URL: <http://www.garant.ru>
15. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – URL: <http://www.minfin.ru>
16. Официальный сайт Федеральной налоговой службы – URL: <http://www.nalog.ru>
17. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Показатели освоённости компетенций	Методы оценки
<i>Знает:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения; - объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; - основные положения необходимой нормативной документации в области управления процессами ценообразования на предприятии; - цели, методы и подходы к формированию ценовой политики; - систему учета и распределения затрат, принципы калькулирования и анализа различных видов себестоимости продукции, системообразующие элементы цены и принципы их формирования; - разновидности ценовой политики предприятия, принципы ее выбора и формирования в зависимости от типа конкуренции, субъектов и объектов рынка; - методы затратного и рыночного ценообразования, пути сглаживания затратного ценообразования и приспособления его к современным рыночным условиям, знать методы количественного анализа принятия решений в области политики цен; - систему цен, классификацию цен по различным критериям, специфику трансфертных цен и международные аспекты ценообразования, а также методы государственного регулирования формирования цен различных фирм; - экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений. 	<p>знает основные методы ценообразования, ценовую политику</p>	<p>Проведение фронтального опроса Тестирование по темам курса Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий.</p> <p>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</p>
<i>Умеет:</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - использовать понятийный аппарат экономической науки для описания процессов формирования цен на товары и услуги; - определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности; - выявлять, формировать и 	<p>умеет формировать цены и осуществлять контроль за ними</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий.</p>

<p><i>удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>- разрабатывать систему цен на предприятии с учетом финансовых возможностей и целесообразности;</i> <i>- анализировать эффективность ценовой политики;</i> <i>- рассчитывать отдельные элементы цены;</i> <i>- обоснованно использовать методы ценообразования;</i> <i>- анализировать политику и стратегию ценообразования продукции;</i> <i>- обоснованно отстаивать позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;</i> <i>- осуществлять контроль за формированием и применением цен;</i> <i>- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования;</i> <i>- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования.</i> 		<p>Оцениванию обязательному подлежат все зачетные практические работы по темам и разделам.</p> <p>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</p>
---	--	--