

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шутов Олег Леонтьевич

Должность: Директор

Дата подписания: 06.04.2026 18:03:26

Уникальный программный ключ:

2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ
И ОЦЕНКЕ ИХ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ
КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ИНСТИТУТЕ**

**Объект исследования – специальность
31.02.04 МЕДИЦИНСКАЯ ОПТИКА**

Краснодар, 2025

ВВЕДЕНИЕ

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Кубанский институт профессионального образования» провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 24.02.2025 по 31.03.2025 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы 31.02.04 Медицинская оптика.

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников института к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 18 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании приняли участие 5 работодателей.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Анализ результатов анкетирования

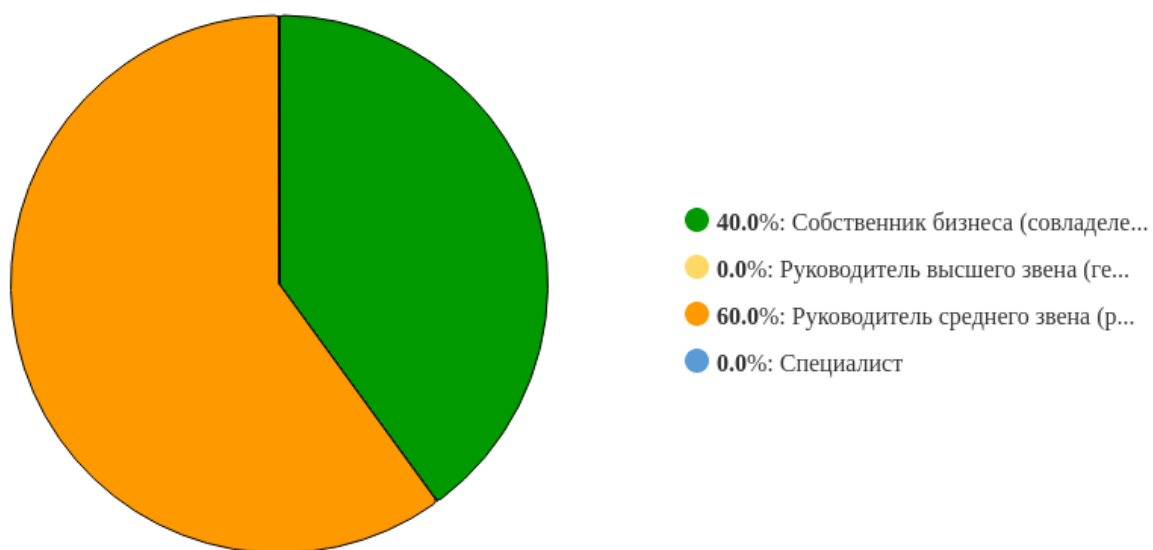


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Должность респондента»

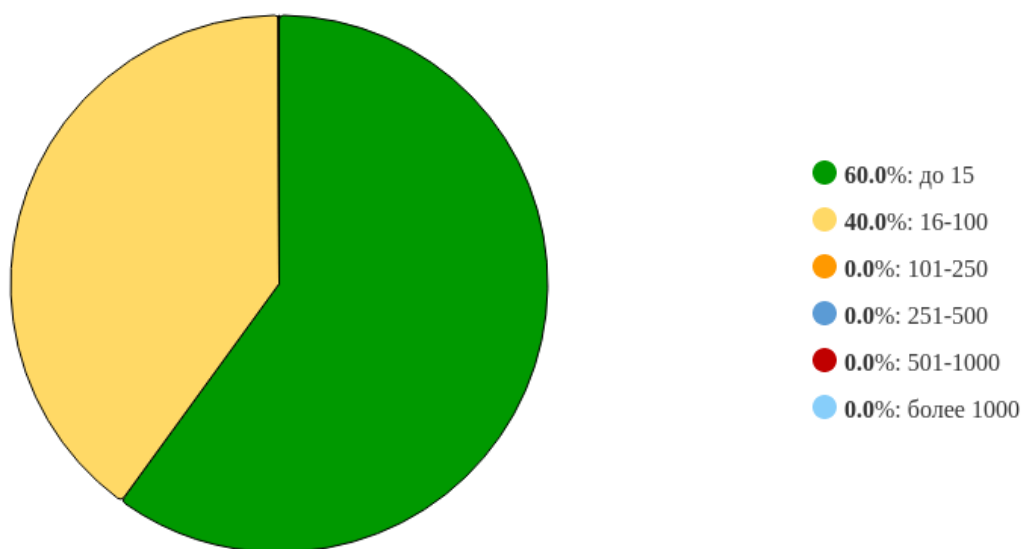


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Численность работников в Вашей организации»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Выпускники и обучающиеся каких специальностей нашего института трудоустроены или проходят практику в Вашей организации»

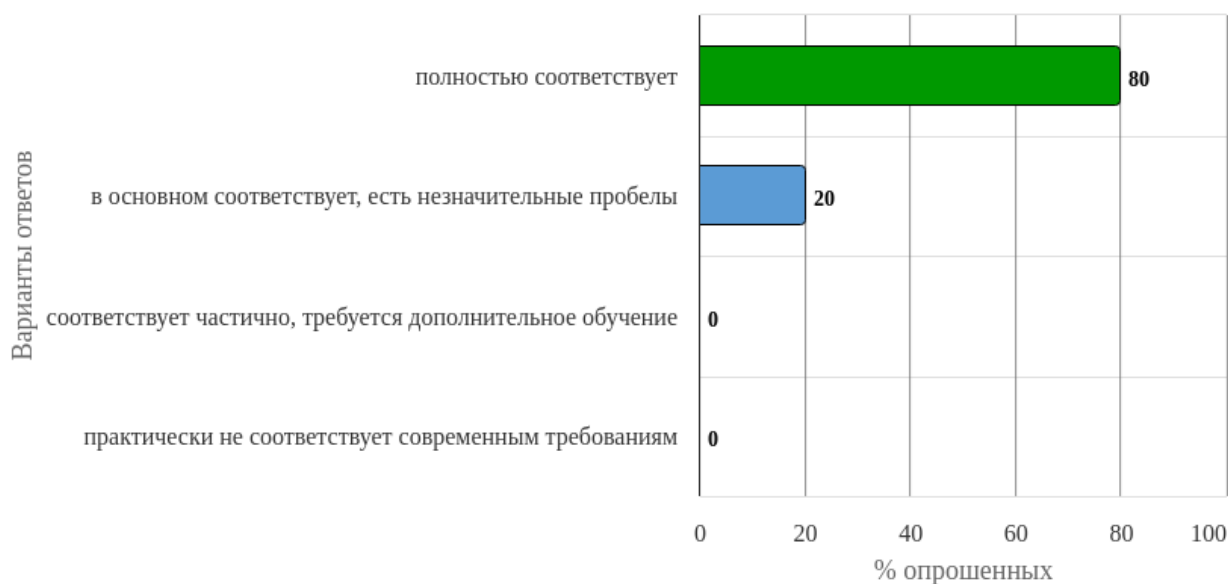


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько, по Вашему мнению, уровень теоретической подготовки выпускников соответствует требованиям вашей организации?»

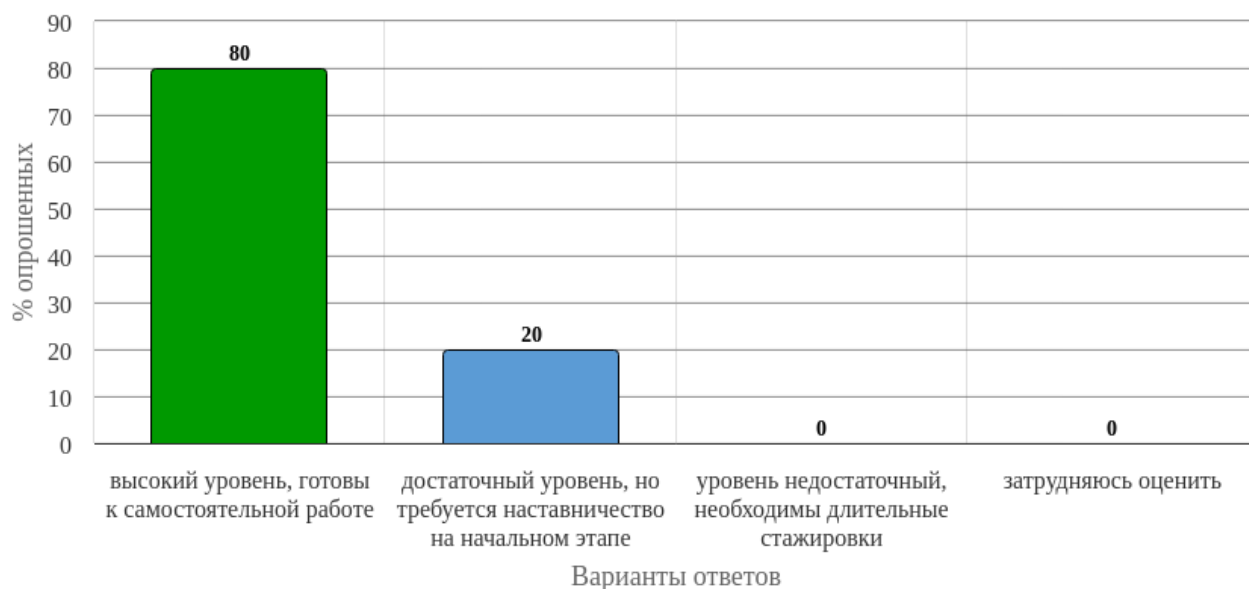


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Как Вы оцениваете практические навыки выпускников при выполнении профессиональных задач?»

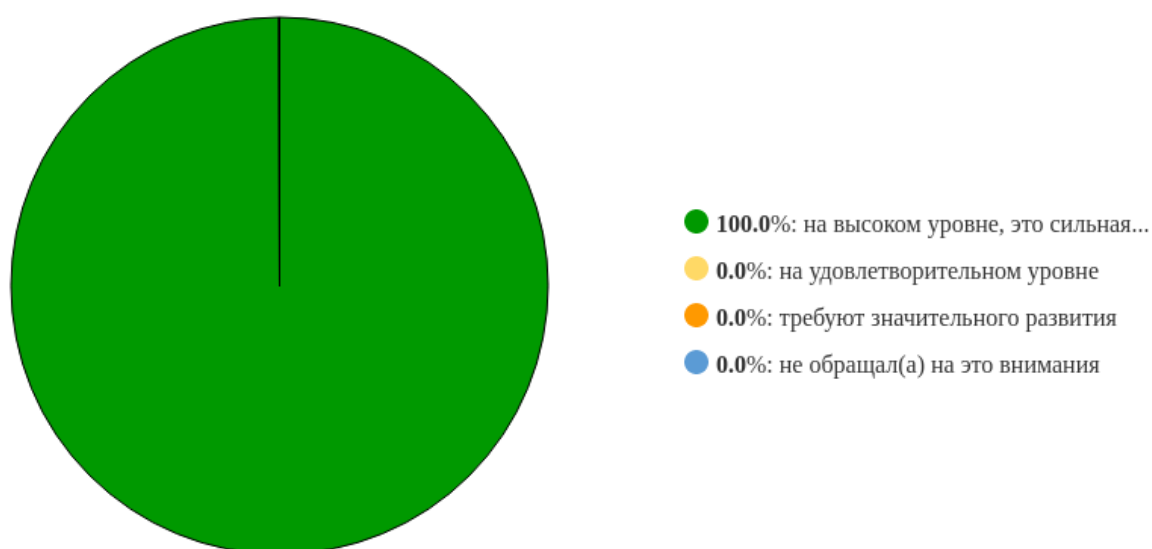


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Оцените сформированность у выпускников универсальных компетенций (работа в команде, коммуникация, поиск информации, умение учиться):»

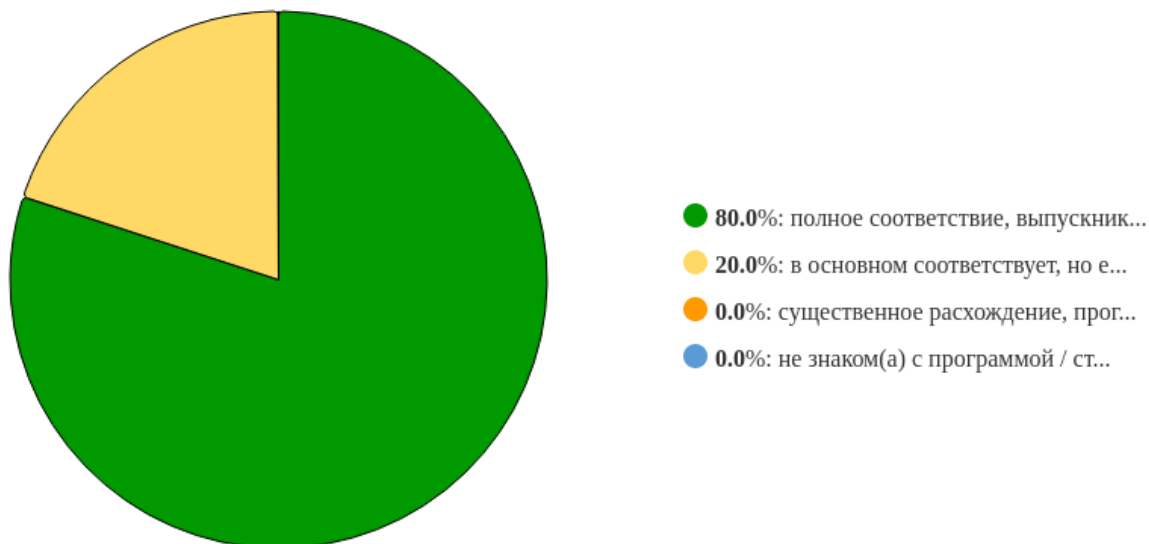


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько содержание знаний и умений выпускников соответствует актуальным профессиональным стандартам/реальным рабочим процессам?»

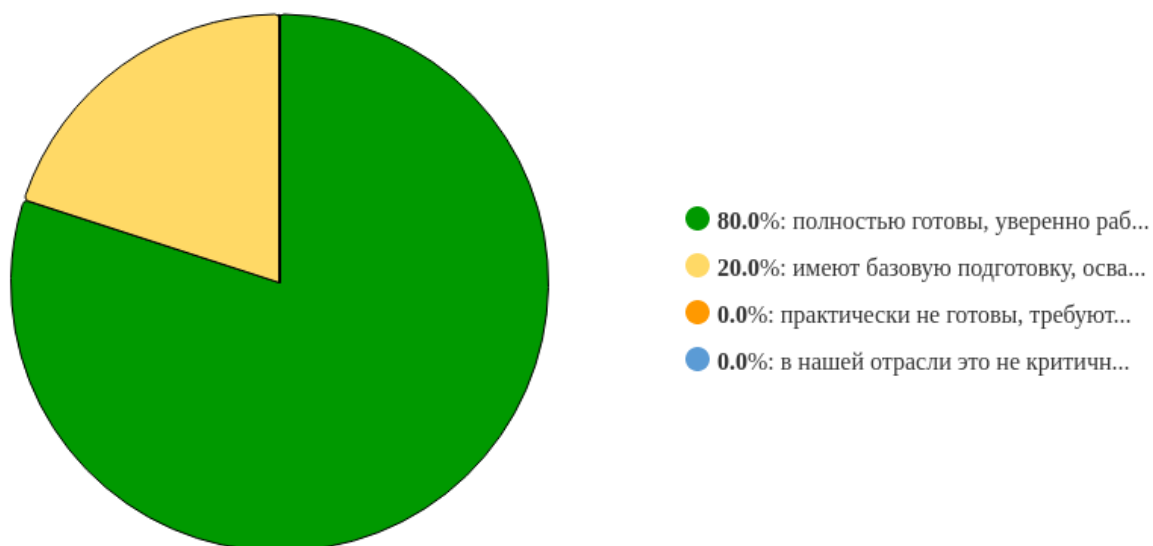


Рисунок 9 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько выпускники готовы к работе с современным оборудованием, программным обеспечением и цифровыми инструментами, используемыми в вашей отрасли?»

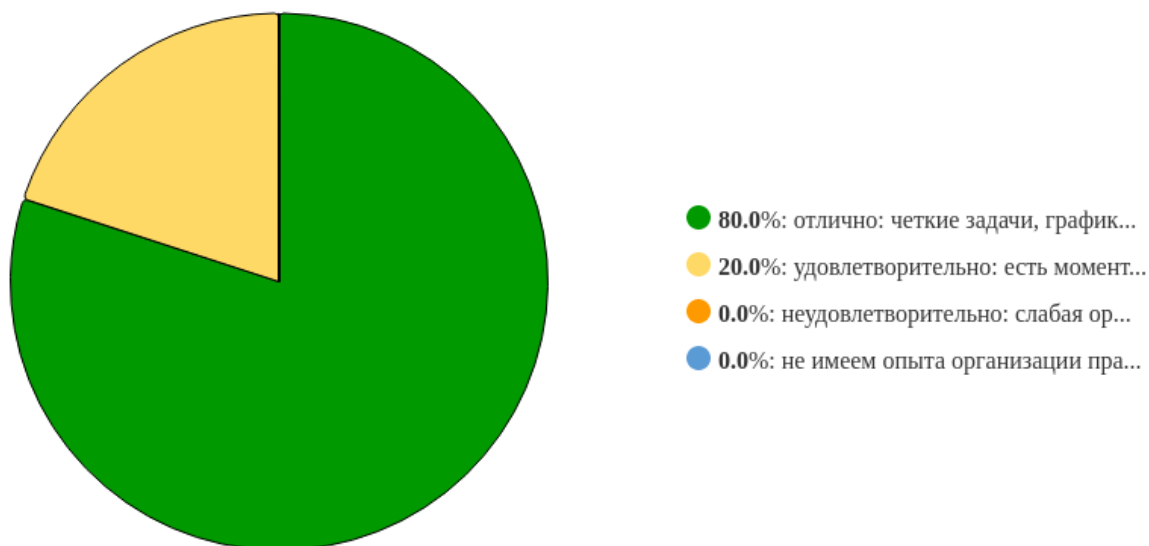


Рисунок 10 - Распределение ответов на вопрос:
«Как Вы оцениваете организацию производственной практики студентов со стороны учебного заведения?»

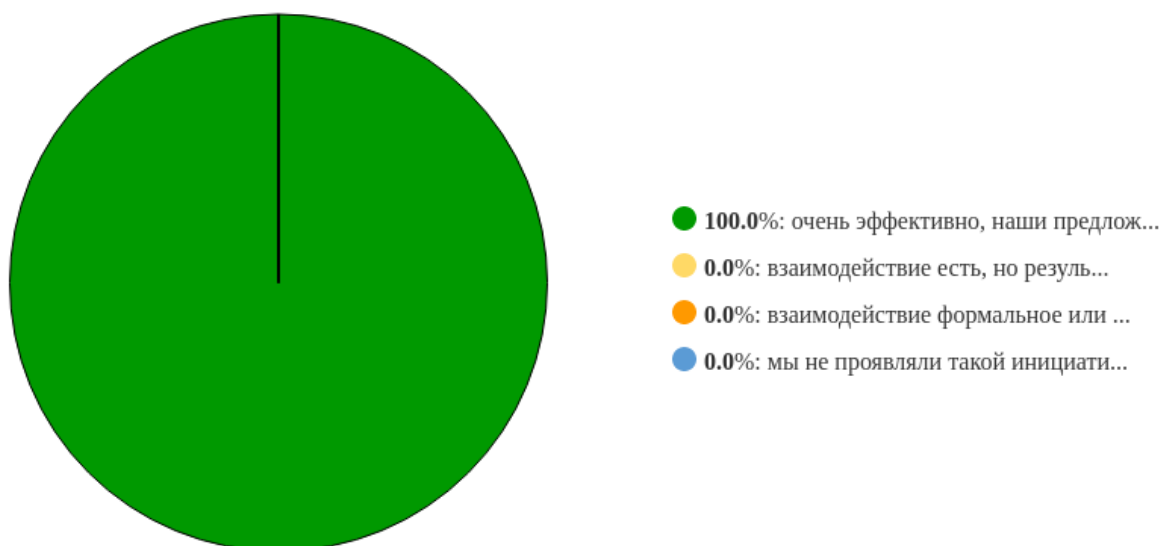


Рисунок 11 - Распределение ответов на вопрос:
«Насколько эффективно, на Ваш взгляд, взаимодействие с учебным заведением по вопросам корректировки программ под потребности рынка труда?»

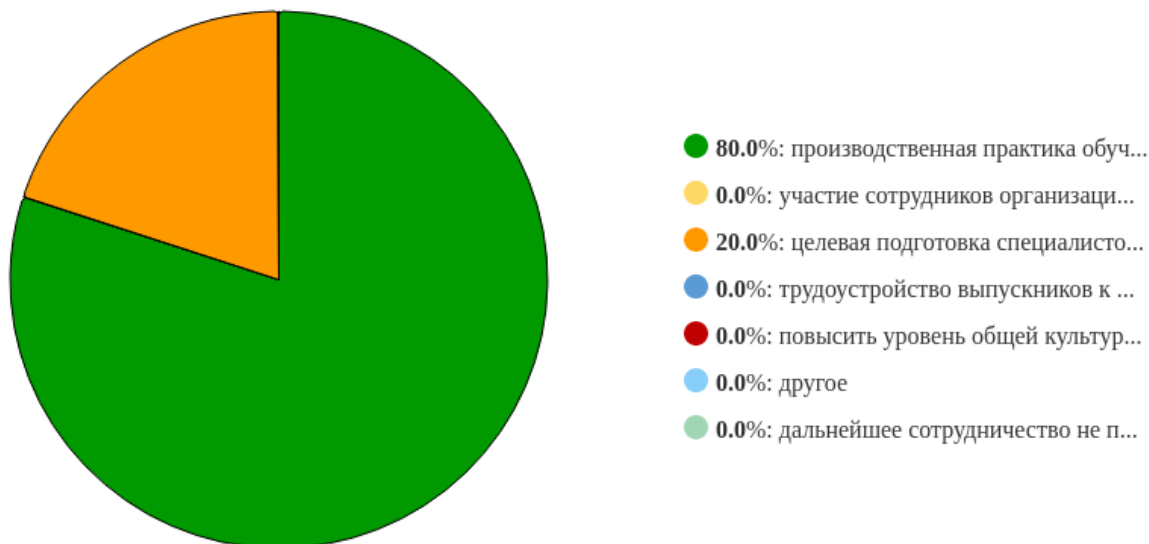


Рисунок 12 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с нашим институтом в дальнейшем?»

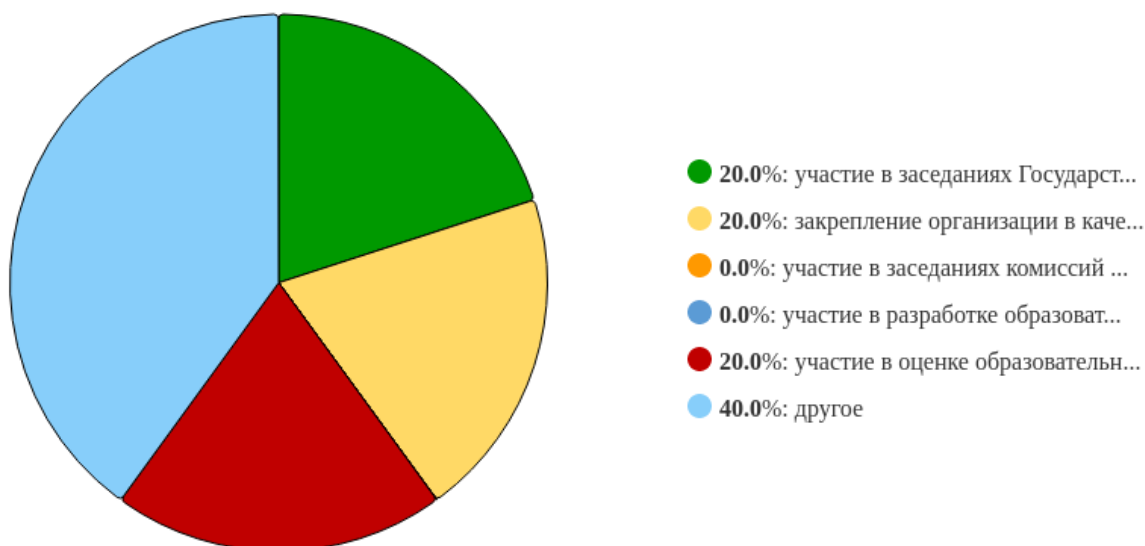


Рисунок 13 - Распределение ответов на вопрос:
«В каких формах независимой оценки качества реализации образовательных программ и подготовки специалистов Вы или специалисты Вашей организации готовы участвовать?»

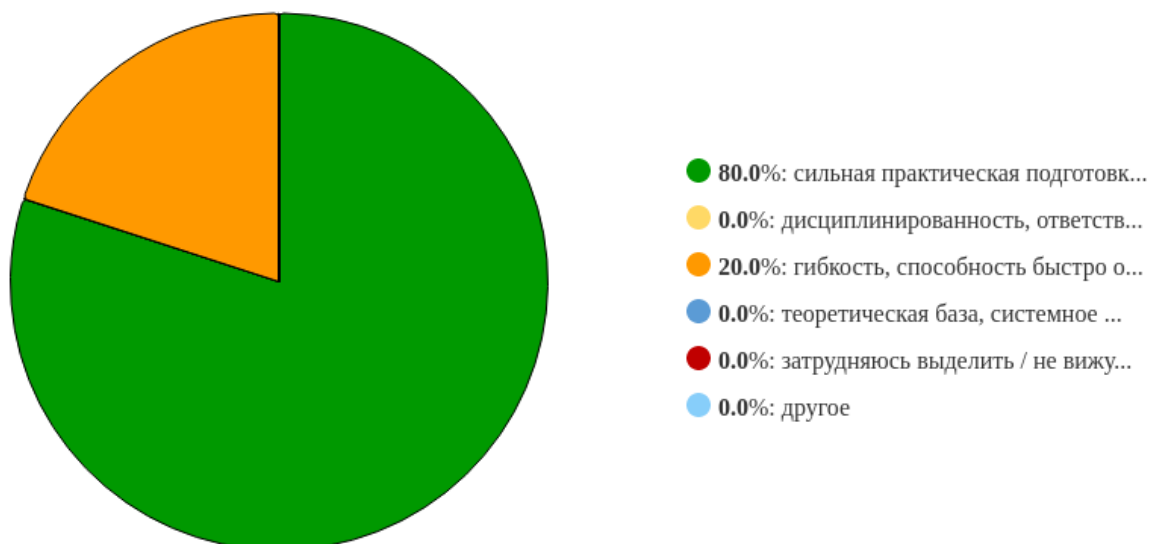


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:
«Каковы, на Ваш взгляд, главные сильные стороны Института по сравнению с выпускниками других организаций среднего профессионального образования?»

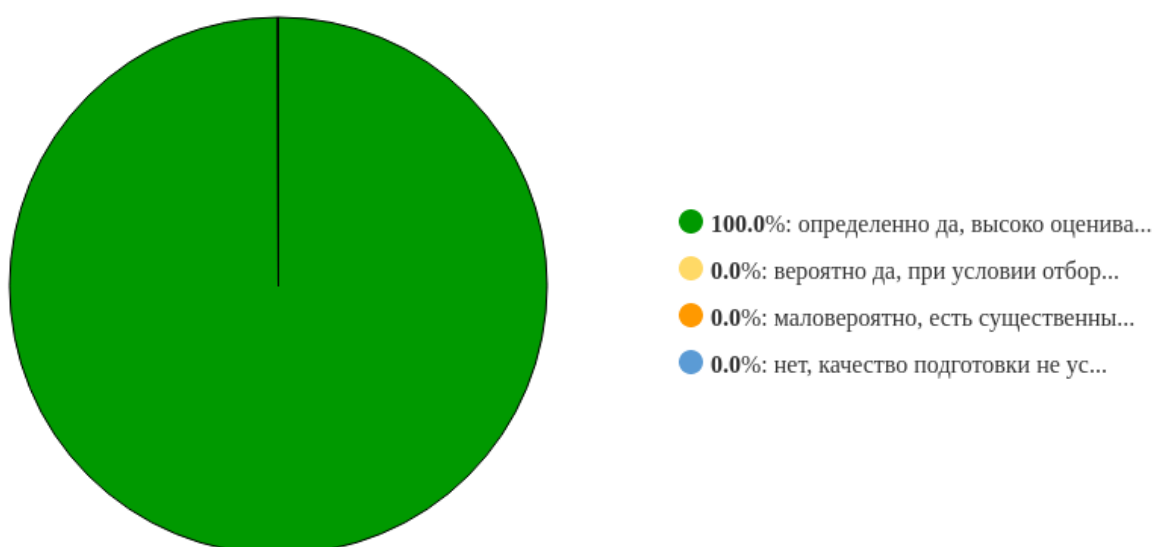
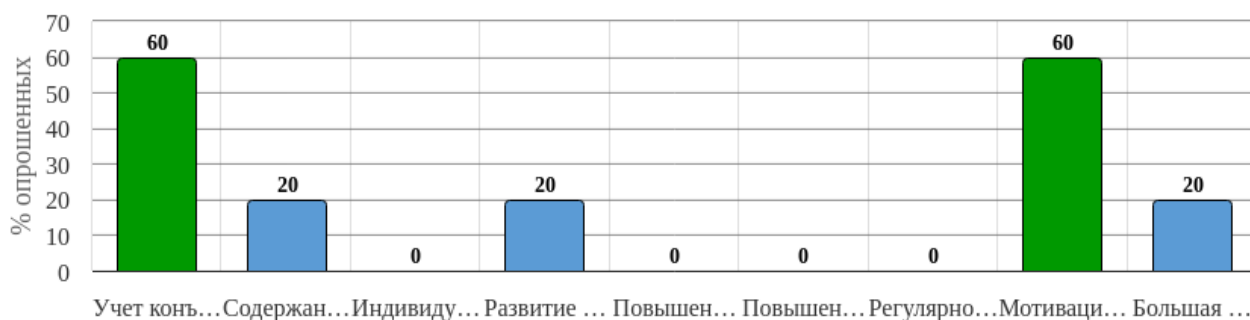


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Какова вероятность того, что Вы будете рекомендовать наших выпускников другим работодателям или будете брать к себе на практику/работу обучающихся и выпускников?»



Варианты ответов

Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«Какие аспекты деятельности, на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь (возможен выбор нескольких вариантов ответов)?»

2. Итоговые выводы и рекомендации

Данное анкетирование, проведенное АНПОО «Кубанский институт профессионального образования» по специальности «Медицинская оптика», выявило исключительно высокий уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

Состав респондентов, включающий собственников бизнеса и руководителей среднего звена из малых и средних предприятий, обеспечивает ценную обратную связь от ключевых лиц, непосредственно влияющих на кадровую политику.

Практически единодушная положительная оценка теоретической подготовки, практических навыков и универсальных компетенций выпускников свидетельствует об эффективности образовательного процесса. Особенно стоит отметить 100% подтверждение высокого уровня сформированности универсальных компетенций, таких как командная работа, коммуникация и способность к обучению, что является критически важным для современного рынка труда.

Работодатели высоко ценят актуальность знаний и умений выпускников, их соответствие профессиональным стандартам и готовность к работе с современным оборудованием и цифровыми инструментами. Это подтверждает, что институт успешно адаптирует свои программы к технологическим изменениям в отрасли.

Положительные отзывы об организации производственной практики и эффективном взаимодействии по корректировке учебных программ подчеркивают открытость института к сотрудничеству и его стремление соответствовать текущим потребностям рынка.

Универсальная готовность работодателей рекомендовать выпускников и продолжать сотрудничество является наилучшим индикатором успешности образовательной деятельности и формирует прочную основу для долгосрочных партнерских отношений. Эти связи позволяют институту получать актуальную информацию и оперативно реагировать на изменения в профессиональной среде.

Несмотря на общую позитивную картину, анкетирование выявило несколько ключевых направлений для дальнейшего совершенствования.

Наиболее значимые рекомендации касаются более глубокого учета конъюнктуры рынка труда и формирования востребованных профилей подготовки. Это предполагает необходимость постоянного мониторинга отраслевых тенденций и гибкой адаптации учебных планов.

Вторым важным аспектом является повышение мотивации обучающихся к получению дополнительных профессиональных знаний, что может быть достигнуто через внедрение инновационных методик обучения, расширение возможностей для проектной работы или стимулирование участия в профессиональных конкурсах.

Также были отмечены пожелания по развитию учебно-материальной базы и более тесной ориентации студентов на квалификационные требования работодателей.

Для реализации этих рекомендаций институту целесообразно усилить взаимодействие с работодателями через создание экспертных советов, регулярные встречи и совместные проекты.

Разработка индивидуальных образовательных траекторий и программ дополнительного образования, отвечающих специфическим запросам предприятий, также будет способствовать повышению конкурентоспособности выпускников. В целом, институт демонстрирует высокий уровень подготовки специалистов, но дальнейшее стратегическое развитие в указанных областях позволит ему укрепить свои позиции и обеспечить еще более качественное образование, отвечающее самым актуальным вызовам рынка труда.

3. Статистика ответов на вопросы закрытого типа

Таблица 3.1 - Вопрос «Должность респондента»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	Собственник бизнеса (совладелец)	2	40	40
2	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	0	0	0
3	Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения)	3	60	60
4	Специалист	0	0	0
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	5	100	

Таблица 3.2 - Вопрос «Численность работников в Вашей организации»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	до 15	3	60	60

2	16-100	2	40	40
3	101-250	0	0	0
4	251-500	0	0	0
5	501-1000	0	0	0
6	более 1000	0	0	0
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	5	100	

Таблица 3.3 - Вопрос «Выпускники и обучающиеся каких специальностей нашего института трудоустроены или проходят практику в Вашей организации»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	Информационные системы и программирование	0	0	0
2	Землеустройство	0	0	0
3	Сестринское дело, лечебное дело, лабораторная диагностика	0	0	0
4	Фармация	0	0	0
5	Медицинская оптика	5	100	100
6	Банковское дело, финансы	0	0	0
7	Экономика и бухгалтерский учет	0	0	0
8	Операционная деятельность в логистике	0	0	0
9	Социальная работа	0	0	0
10	Правоохранительная деятельность	0	0	0
11	Юриспруденция	0	0	0
12	Туризм и гостеприимство	0	0	0
13	Преподавание в начальных классах	0	0	0
14	Специальное дошкольное образование	0	0	0
15	Документационное обеспечение и архивоведение	0	0	0
	Сумма:	5		
	Итого ответивших:	5	100	100

	Не ответили:	0	0	
--	--------------	---	---	--

Таблица 3.4 - Вопрос «Насколько, по Вашему мнению, уровень теоретической подготовки выпускников соответствует требованиям вашей организации?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	полностью соответствует	4	80	80
2	в основном соответствует, есть незначительные пробелы	1	20	20
3	соответствует частично, требуется дополнительное обучение	0	0	0
4	практически не соответствует современным требованиям	0	0	0
	Сумма:	5		
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	

Таблица 3.5 - Вопрос «Как Вы оцениваете практические навыки выпускников при выполнении профессиональных задач?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	высокий уровень, готовы к самостоятельной работе	4	80	80
2	достаточный уровень, но требуется наставничество на начальном этапе	1	20	20
3	уровень недостаточный, необходимы длительные стажировки	0	0	0
4	затрудняюсь оценить	0	0	0
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	5	100	

Таблица 3.6 - Вопрос «Оцените сформированность у выпускников универсальных компетенций (работа в команде, коммуникация, поиск информации, умение учиться):»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	на высоком уровне, это сильная сторона подготовки	5	100	100

2	на удовлетворительном уровне	0	0	0
3	требуют значительного развития	0	0	0
4	не обращал(а) на это внимания	0	0	0
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	5	100	

Таблица 3.7 - Вопрос «Насколько содержание знаний и умений выпускников соответствует актуальным профессиональным стандартам/реальным рабочим процессам?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	полное соответствие, выпускники знакомы с последними нормативами и технологиями	4	80	80
2	в основном соответствует, но есть отставание в отдельных актуальных областях	1	20	20
3	существенное расхождение, программа требует серьезного обновления	0	0	0
4	не знаком(а) с программой / стандартами	0	0	0
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	5	100	

Таблица 3.8 - Вопрос «Насколько выпускники готовы к работе с современным оборудованием, программным обеспечением и цифровыми инструментами, используемыми в вашей отрасли?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	полностью готовы, уверенно работают	4	80	80
2	имеют базовую подготовку, осваивают в короткие сроки	1	20	20
3	практически не готовы, требуют длительного обучения с нуля	0	0	0

4	в нашей отрасли это не критично	0	0	0
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	5	100	

Таблица 3.9 - Вопрос «Как Вы оцениваете организацию производственной практики студентов со стороны учебного заведения?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	отлично: четкие задачи, график, поддержка кураторов	4	80	80
2	удовлетворительно: есть моменты для улучшения (согласование, контроль)	1	20	20
3	неудовлетворительно: слабая организация, формальный подход	0	0	0
4	не имеем опыта организации практики	0	0	0
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	5	100	

Таблица 3.10 - Вопрос «Насколько эффективно, на Ваш взгляд, взаимодействие с учебным заведением по вопросам корректировки программ под потребности рынка труда?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	очень эффективно, наши предложения учитываются	5	100	100
2	взаимодействие есть, но результаты не всегда очевидны	0	0	0
3	взаимодействие формальное или отсутствует	0	0	0
4	мы не проявляли такой инициативы	0	0	0
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	5	100	

Таблица 3.11 - Вопрос «Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с нашим институтом в дальнейшем?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	производственная практика обучающихся	4	80	80
2	участие сотрудников организации в образовательном процессе	0	0	0
3	целевая подготовка специалистов для вашего предприятия	1	20	20
4	трудоустройство выпускников к вам на предприятие	0	0	0
5	повысить уровень общей культуры	0	0	0
6	другое	0	0	0
7	дальнейшее сотрудничество не планирую	0	0	0
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	5	100	

Таблица 3.12 - Вопрос «В каких формах независимой оценки качества реализации образовательных программ и подготовки специалистов Вы или специалисты Вашей организации готовы участвовать?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	участие в заседаниях Государственных экзаменационных комиссий	1	20	20
2	закрепление организации в качестве базы практики для обучающихся	1	20	20
3	участие в заседаниях комиссий для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся	0	0	0
4	участие в разработке образовательных программ	0	0	0
5	участие в оценке образовательных программ в качестве экспертов	1	20	20

6	другое	2	40	40
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	5	100	

Таблица 3.13 - Вопрос «Каковы, на Ваш взгляд, главные сильные стороны Института по сравнению с выпускниками других организаций среднего профессионального образования?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	сильная практическая подготовка и "руки из плеч"	4	80	80
2	дисциплинированность, ответственность, исполнительность	0	0	0
3	гибкость, способность быстро осваивать новое	1	20	20
4	теоретическая база, системное мышление	0	0	0
5	затрудняюсь выделить / не вижу явных преимуществ	0	0	0
6	другое	0	0	0
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	5	100	

Таблица 3.14 - Вопрос «Какова вероятность того, что Вы будете рекомендовать наших выпускников другим работодателям или будете брать к себе на практику/работу обучающихся и выпускников?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	определенно да, высоко оцениваю качество	5	100	100
2	вероятно да, при условии отбора лучших	0	0	0
3	маловероятно, есть существенные замечания	0	0	0
4	нет, качество подготовки не устраивает	0	0	0
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	
	Итого	5	100	

Таблица 3.15 - Вопрос «Какие аспекты деятельности, на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь (возможен выбор нескольких вариантов ответов)?»

№	Вариант	Частота	% опрошенных	% ответивших
1	Учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки	3	60	60
2	Содержание учебных планов и программ, их приближение к требованиям работодателей	1	20	20
3	Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	0	0	0
4	Развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием	1	20	20
5	Повышение качества преподавания	0	0	0
6	Повышение профессионального уровня педагогических работников	0	0	0
7	Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	0	0	0
8	Мотивация обучающихся к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний	3	60	60
9	Большая ориентация обучающихся на квалификационные требования работодателей	1	20	20
	Сумма:	9		
	Итого ответивших:	5	100	100
	Не ответили:	0	0	

4. Ответы на открытые вопросы

Ответы респондентов на вопрос «Наименование организации»:

1. ОптикаГлаз (1 ответ)
2. Сеть оптик ЯВижу (1 ответ)
3. Dr.ОПТИК (1 ответ)

4. Оптика Доктора Образцова (1 ответ)

5. Prof Оптика (1 ответ)

Ответы респондентов на вопрос «В каких специалистах нуждается Ваша организация?»:

1. Оптометристы (2 ответа)

2. Консультанты, оптометристы (1 ответ)

3. Оптометристы, консультанты (1 ответ)

4. Консультанты (1 ответ)

Ответы респондентов на вопрос «Ваши основные пожелания и рекомендации по улучшению подготовки специалистов для Вашей отрасли»:

1. обучение работе с современным диагностическим оборудованием (1 ответ)

2. ждем выпускников к себе на работу (1 ответ)

3. Приходите к нам работать! (1 ответ)

4. Ждем выпускников к нам (1 ответ)

5. все хорошо (1 ответ)