

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Шутов Олег Леонтьевич

Должность: Директор

Дата подписания: 01.06.2026 13:59:05

Уникальный программный ключ:

2ee6ded937fc2877009a3b03e0f0a7f33d8083d5

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«КУБАНСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(АНПО «КУБАНСКИЙ ИПО»)**

ОТДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

СГ.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

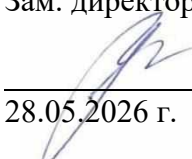
по специальности

44.02.02 ПРЕПОДАВАНИЕ В НАЧАЛЬНЫХ КЛАССАХ

Краснодар, 2026

СОГЛАСОВАНО


Зам. директора по КОД и МР

 / Т.В. Першакова
28.05.2026 г.

ОДОБРЕНО

Педагогическим советом
Протокол №6 от 28.05.2026 г.

РАССМОТРЕНО

на заседании УМО
«Экономика и бухгалтерский учет»
Протокол №5 от 15.05.2026 г.
Председатель  / О.Н.Шпилева

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНПОО «Кубанский ИПО»

 О.Л. Шутов
Приказ №38-О от 28.05.2026 г.

Рабочая программа учебной дисциплины СГ.06 Основы предпринимательской деятельности предназначена для реализации основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена.

Разработана с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах (Приказ Министерство Просвещения Российской Федерации от 17.08.2022 г. № 742, зарегистрирован в Минюсте России 22.09.2022 г. № 70193), входящей в состав укрупненной группы специальностей 44.00.00 Образование и педагогические науки.

Организация-разработчик: АНПОО «Кубанский ИПО»

Разработчик:

Шпилева О.Н., преподаватель АНПОО «Кубанский ИПО»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	11

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СГ.06 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина СГ.06 Основы предпринимательской деятельности является вариативной частью социально-гуманитарного цикла образовательной программы по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК09.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики, а также приобретение практических навыков создания и развития собственного бизнеса.

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 2.5.	<ul style="list-style-type: none">– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности;– применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства;– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;– оформлять бизнес-план;– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;– презентовать бизнес-идею;– выявлять сильные и слабые стороны бизнес-идеи;– грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none">– содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства;– возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности;– основы предпринимательской деятельности;– правила разработки бизнес-планов;– порядок выстраивания презентации;– кредитные банковские продукты.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем в часах
ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	36
<i>в том числе вариативная часть</i>	<i>36</i>
- теоретическое обучение	18
- практические занятия	18
в т.ч. дифференцированный зачет	2
в т.ч. в форме практической подготовки	-
- самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет	2

Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов				
	макс. учеб. нагрузка студента (час)	самост. работа студента (час)	всего	теоретич. обучение	практические (семинарские) занятия
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.	2	-	2	2	-
Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.	2	-	2	2	-
Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.	2	-	2	2	-
Тема 2.1. Предпринимательская идея – как основа проектируемого бизнеса.	2	-	2	2	-
Раздел 3. Создание собственного дела.	4	-	2	2	2
Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - правовые формы хозяйственной деятельности.	4	-	4	2	2
Раздел 4. Технология бизнес-планирования.	26	-	12	12	14
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.	26	-	12	12	14
Дифференцированный зачет	2	-	-	-	2
Всего по дисциплине	36	-	18	18	18

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.		2	
Тема 1.1. Понятие и сущность предпринимательства.	Содержание учебного материала 1. Понятия предпринимательство и предприниматель. Политика и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Предпринимательская среда. Современные формы предпринимательской деятельности в России. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство.	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,
Раздел 2. Предпринимательская идея и ее выбор.		2	
Тема 2.1. Предпринимательская идея – как основа проектируемого бизнеса.	Содержание учебного материала 2. Бизнес-идея: понятие и классификация. Источники инновационных бизнес-идей. Методы выработки и адаптации бизнес-идей. Понятие бизнес-планирования и его основные цели. Бизнес-план: процесс планирования и типовое содержание бизнес-плана. Общая типовая структура бизнес-плана.	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,
Раздел 3. Создание собственного дела.		4	
Тема 3.1. Виды предпринимательства и организационно - правовые формы хозяйственной деятельности.	Содержание учебного материала 3. Виды предпринимательства. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности. Составление описания проектируемого бизнеса. В том числе, практических занятий ПЗ №1. Задание (сквозная задача): организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы (краткое описание проектируемого бизнеса/бизнес-идеи; характеристика продукта/услуги; наименование продукции/услуги: назначение и область применения).	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,
Раздел 4. Технология бизнес-планирования.		26	
Тема 4.1. Технология бизнес-планирования.	Содержание учебного материала 4. Целевой рынок. Сегментация рынка. Анализ рынка и отрасли. Целевые потребители. 5. Производственный и организационный план. Производственный план: формирование производственной базы предприятия и планирование его производственной деятельности. Организационный план: основные участники проекта, их роль и порядок взаимодействия.	2	ОК01, ОК03, ОК04, ОК05, ОК 09,

6.	Маркетинговый план и стратегия продаж. <i>Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Прогноз конъюнктуры рынка. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.</i>	2	
7.	Анализ продаж за предшествующий период. Определение емкости рынка. <i>Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.</i>	2	
8.	Устойчивое развитие бизнеса. <i>Разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. Оценка устойчивости спроса на продукцию и меры по поддержанию его на высоком уровне. Экономический аспект устойчивого развития, в том числе, расчет точки безубыточности. Кадровая политика предприятия, создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития.</i>	2	
9.	Технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые показатели. <i>Способы финансирования проекта. Бюджет проекта. Эффективность проекта, расчет калькуляции продукции/услуг.</i>	2	
В том числе, практических занятий		14	
	ПЗ №2. Изучение целевого рынка <i>определение целевых потребителей продукта/услуги, анализ рынков сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса).</i>	2	
	ПЗ №3. Составление организационного и производственного планов. <i>Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.</i>	2	
	ПЗ №4. Проведение маркетингового анализа бизнес-среды. <i>Составление плана продаж.</i>	2	
	ПЗ №5. Разработка кадровой политики <i>по проектируемому бизнесу. Оценка устойчивости спроса на продукцию/услуги.</i>	2	
	ПЗ №6. Цена и стоимость. <i>Расчет стоимости продукции/услуг.</i>	2	
	ПЗ №7. Составление бюджета проекта. Расчет эффективности проекта <i>Определение прогнозных объемов продаж. Прибыль, рентабельность, окупаемость проекта</i>	2	
	ПЗ №8. Техника презентации. Защита бизнес-плана. <i>Предпринимательский этикет.</i>	2	
Дифференцированный зачет (ПЗ №9)		2	
ВСЕГО		36	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Для реализации программы учебной дисциплины должен быть предусмотрен специальный кабинет:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин»,

оснащённый оборудованием:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места обучающихся;
- меловая доска;
- комплект учебно-наглядных пособий для проведения практических занятий;

техническими средствами обучения:

- персональные компьютеры,
- мультимедийный проектор,
- экран.

3.2 . Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд института имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. Список дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные источники

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 420 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-10275-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456482>

2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 219 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-05041-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454507>

3. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 457 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13977-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467414>

4. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 455 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-14369-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471865>

5. Иванова, Е. В. Предпринимательское право: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Иванова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 272 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09638-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/450722>

6. Основы коммерческой деятельности: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 506 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08159-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/452612>

7. Дорман, В. Н. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 134 с. – (Профессиональное

образование). – ISBN 978-5-534-02383-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/453303>

8. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 111 с. – ISBN 978-5-4486-0152-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/72807>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей».

2. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91720>

3. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л. Н. Стребкова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/91720>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Знает		
<ul style="list-style-type: none"> – содержание актуальной нормативно правовой документации в сфере предпринимательства; – современная научная и профессиональная терминология – возможные траектории профессионального развития и самообразования в сфере предпринимательской деятельности; – основы предпринимательской деятельности; – правила разработки бизнес–планов; – порядок выстраивания презентации; – кредитные банковские продукты. 	<ul style="list-style-type: none"> – знание этапов и методов принятия решений в структурном подразделении; – знание нормативно-правовой документации; – психологию коллектива и личности; – основы предпринимательской деятельности; – основы маркетинга; – основы финансовой грамотности; – правила оформления документов; – правила составления бизнес-планов. 	<p>Текущий контроль Проведение фронтального опроса Тестирование по темам курса Выполнение и защита презентаций Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий.</p> <p>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</p>
Умеет		
<ul style="list-style-type: none"> – определять актуальность нормативно–правовой документации в профессиональной деятельности для ведения предпринимательской деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию в сфере предпринимательства; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес–план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес–идею; – выявлять сильные и слабые стороны бизнес–идеи; – грамотно проводить презентацию идеи открытия собственного дела в области профессиональной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – умение распознавать задачу или проблему в профессионально социальном контексте; – анализировать и выделять составные части задачи или проблемы; – составлять план действий; – реализовать составленный план; – организовывать работу коллектива и команды; – излагать свои мысли на государственном языке; – применять на практике правовые и нормативные документы; – составлять договорную документацию; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; – оформлять бизнес-план – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – планировать потребности в материальных ресурсах 	<p>Текущий контроль Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающихся при выполнении и защите результатов практических занятий. Оцениванию обязательному подлежат все зачетные практические работы по темам и разделам.</p> <p>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</p>

	и персонале службы; – определять численность и функциональные обязанности сотрудников.	
--	---	--